

คุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจ
ลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่
Entrepreneurial Characteristics and Digital Literacy Affecting Survival of Oil Palm
Ramp Business in Krabi Province

ถาวร หนูชัยแก้ว¹ และสิญาธร นาคพิน²

Thaworn Nuchaikew¹ and Siyathorn Nakphin²

1.สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โทร.089-2921000 อีเมลล์ tathawor@gmail.com

2.สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โทร.096-6514664 อีเมลล์ Siyathorn.nak@sru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา (1) คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ (2) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ (3) ความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ และ (4) คุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ จำนวน 230 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 41-45 ปี ศาสนาพุทธ การศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนพนักงานมากกว่า 4 คน ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 5 ปีขึ้นไป ผู้ประกอบการมีรายได้จากลานเทปาล์มน้ำมันเฉลี่ยต่อเดือน (ก่อนหักค่าใช้จ่าย) 400,000-500,000 บาท ส่วนใหญ่ลานเทปาล์มน้ำมันตั้งอยู่อำเภอปลายพระยา คุณลักษณะของผู้ประกอบภาพรวมมีความสำคัญระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายประเด็นพบว่า ด้านความมั่นใจต่อลูกค้า สำคัญมากที่สุด ส่วนทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายประเด็นพบว่า ด้านการใช้หรือการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสำคัญมากที่สุด และ ด้านความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญด้านธุรกิจอยู่รอดได้ถึงแม้จะเกิดภาวะวิกฤติโรคระบาด เช่น โควิด และปัจจัยที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ ได้แก่ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสร้างเทคโนโลยีดิจิทัล และ คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งสามารถร่วมกัน พยากรณ์ความอยู่รอดของธุรกิจคิดเป็น ร้อยละ 56.00 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

คำสำคัญ: คุณลักษณะของผู้ประกอบการ, ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล, ความอยู่รอดธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมัน

ABSTRACT

The objectives of this study were to study (1) entrepreneurial characteristics of oil palm ramp entrepreneurs in Krabi Province, (2) digital literacy of oil palm ramp entrepreneurs in Krabi Province, (3) survival of oil palm ramp entrepreneurs in

Krabi Province, and (4) entrepreneurial characteristics and digital literacy affecting survival of oil palm ramp entrepreneurs in Krabi Province. The sample were 230 oil palm ramp entrepreneurs in Krabi Province. Data were collected by a questionnaire. The data were analyzed by descriptive statistics including frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis, which was used in hypothesis testing.

The research findings were as follows. Most of the respondents were males aged between 41 – 45 years old, who were Buddhists and graduated a bachelor's degree, with four employees and five-year work experience or more. The average monthly gross income of the sample was between 400,000 – 500,000 baht. The oil palm ramps were mostly located in Plaipraya District. In addition, the overall entrepreneurial characteristics of the sample were in the highest level and trust towards customers was found in the highest level. Moreover, the overall digital literacy was in the highest level and usage and accessibility of digital literacy was found in the highest level. Furthermore, the overall survival of oil palm ramp entrepreneurs in Krabi Province was in the highest level by focusing on surviving the crisis such as COVID-19. The factors affecting the survival of the sample in regard to digital literacy in digital and technology invention and the entrepreneurial characteristics in customer responsiveness could predict the survival at 56 percent, which was statistically significant at the level of 0.01.

Keywords: entrepreneurial characteristics, digital literacy, survival of oil palm ramp business

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จุดกำเนิดของการปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยนั้น สันนิษฐานกันว่าพระยาประดิพัทธ์ภูบาลเป็นผู้ นำเข้ามาจากประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นพันธุ์เทนอระ และเป็นไม้ประดับที่สถานีทดลองยางคองหงส์ จังหวัดสงขลา หรือในปี พ.ศ. 2480 และขยายไปปลูกเพื่อการค้าที่ตำบลบ้านปรก อำเภอสะเตา จังหวัดสงขลา ในพื้นที่ ประมาณ 1,000 ไร่ โดยหม่อมเจ้าอมรสมานลักษณ์ ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ผลิตน้ำมันปาล์มอยู่ในอันดับ ที่ 5 ของโลกรองจาก ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ไนจีเรีย โคลัมเบียและไอเวอรีโคสต์ ต่อมาปาล์มน้ำมันได้ขยาย พื้นที่ในการปลูกอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดโรงงานสกัดน้ำมันขึ้นแห่งแรกของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2515 และถือ เป็นพระมหากษัตริย์องค์อย่างสูงสำหรับประชาชนคนไทยที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช มีพระ กระแสรับสั่งเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2526 กับ พันเอกวีระ วัฒนสุข หัวหน้าโครงการพัฒนาคลองหอยโข่งและ คลองจำไหล ณ ตำบลทักษิณราชนิเวศน์ โดยทรงมีพระประสงค์ให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ดำเนินโครงการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มขนาดเล็ก ก่อนที่ปาล์มน้ำมันจะถูกบรรจุอยู่ในแผนพัฒนาประเทศต่อไป สำหรับการ ปลูกปาล์มน้ำมันในภาคใต้ เริ่มเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2511

ในพื้นที่จังหวัดสตูลและจังหวัดกระบี่ การปลูกและอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันได้พัฒนาขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2544 การปลูกปาล์มน้ำมันได้กระจายไปหลายจังหวัดในพื้นที่ภาคใต้ คาดว่ามีพื้นที่ปลูกกว่า 1.8 ล้านไร่

โดยเป็นปาล์มที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 1.3 ล้านไร่ คิดเป็นผลผลิตทะลายปาล์มสดประมาณ 3.7 ล้านตัน ส่งผลให้ภาคใต้จัดเป็นภาคที่ผลิตน้ำมันปาล์มมากที่สุด บริเวณพื้นที่ที่ปลูกมากที่สุด คือจังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร สตูลและจังหวัดตรัง โดยจังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดที่ปลูกมากที่สุดจำนวน 537,637 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 39.40 และรองลงมา ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 405,213 ไร่ และจังหวัดชุมพร จำนวน 216,798 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 29.70 และ 15.89 ของพื้นที่ปลูกทั่วประเทศตามลำดับ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 8 จังหวัดสุราษฎร์ธานี,2562)

เนื่องจากจังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดที่มีสภาวะอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของปาล์มน้ำมันเกษตรกรในจังหวัดกระบี่ได้มีการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเป็นจำนวนมาก ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่จะมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันอยู่ห่างจากโรงงานรับซื้อปาล์มเป็นระยะทางหลายกิโล จึงไม่สะดวกในการขนส่งและนำไปขายโรงงานได้โดยตรง จะทำให้เสียเวลา เสียค่าขนส่งสูงขึ้น จึงเป็นเหตุให้เกิดธุรกิจลานเทรับซื้อปาล์มน้ำมันขึ้นมา ในแต่ละพื้นที่ทั้ง 8 อำเภอในจังหวัดกระบี่เป็นจำนวน 544 ลานเท (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่,2562) แต่ปัจจุบันธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันได้มีการแข่งขันกันสูงมาก ซึ่งการแข่งขันดังกล่าวไม่ใช้การแข่งขันกันระหว่างธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันด้วยกันแต่เป็นการแข่งขันกับโรงงานสกัดปาล์มน้ำมัน ซึ่งได้มาเปิดจุดรับซื้อที่เปิดราคาสูงเท่าโรงงานสกัดเพื่อที่ต้องการให้ผู้ประกอบการธุรกิจลานเทที่มีอยู่ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ ซึ่งอาจจะทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันหยุดรับซื้อ จึงเป็นเหตุให้ผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันที่มีการแข่งขันกัน เพราะหากไม่มีจุดรับซื้อของผู้ประกอบการลานเท ทางจุดรับซื้อของโรงงานก็อาจจะกดราคาผลผลิตของเกษตรกรตามความพึงพอใจของโรงงานได้เพราะไม่มีคู่แข่งในการเปิดรับซื้อ ไม่มีราคาเปรียบเทียบ ไม่มีทางเลือกในการขายผลผลิตปาล์มน้ำมันของเกษตรกร

สภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีคุณลักษณะและการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจ ด้วยการพัฒนารูปแบบและวิธีการดำเนินงานเข้าถึงความต้องการของเกษตรกรปาล์มน้ำมันรวมถึงการรักษาธุรกิจให้เกิดการอยู่รอดภายใต้พฤติกรรมการแข่งขันในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน (ณัฐพันธ์ เจริญนันทน์,2552:12-13) ซึ่งการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ควรต้องกำหนดเป้าหมายและทิศทางให้ชัดเจนโดยมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานที่เหมาะสมทันสมัยทั้งด้านคุณภาพและการให้บริการได้ทันสถานการณ์ เพื่อส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ ให้ธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายที่ผู้ประกอบการวางไว้ จึงส่งผลให้เกษตรกรปาล์มน้ำมัน สามารถขายปาล์มน้ำมันได้อย่างมีคุณภาพคุ้มค้ำมราคาได้ตามมาตรฐานได้ต่อไปในอนาคต (สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่,2555)

ดังนั้นการศึกษารวบรวมคุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มในจังหวัดกระบี่ จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจในการทำวิจัยเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มในจังหวัดกระบี่ สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและทัศนคติที่เปลี่ยนไปของเกษตรกรปาล์ม นอกจากนี้ยังใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความอยู่รอดมาช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ เพื่อให้กิจการสามารถอยู่รอดได้ (พัชสิริ ชมพูกา,2553)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่
2. เพื่อศึกษาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่
3. เพื่อศึกษาความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่
4. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่

สมมติฐานของการวิจัย

คุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ มีขอบเขตในการวิจัยดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา การศึกษาการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อต้องการทราบคุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ โดยนำผลที่ได้มาเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ให้ได้มาตรฐานที่ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรของการวิจัย ครั้งนี้ คือผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ จำนวน 544 คน และกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวแทนผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ที่ใช้คำนวณจากสูตรของ ของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973: 727-728) มีจำนวนทั้งหมด 230 คน โดยการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling)

ขอบเขตตัวแปรที่ใช้ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ โดยมีตัวแปรต้นและตัวแปรตามดังนี้ ตัวแปรต้น ผู้วิจัยได้ศึกษาตัวแปรต้น 2 ตัวแปร ประกอบไปด้วย

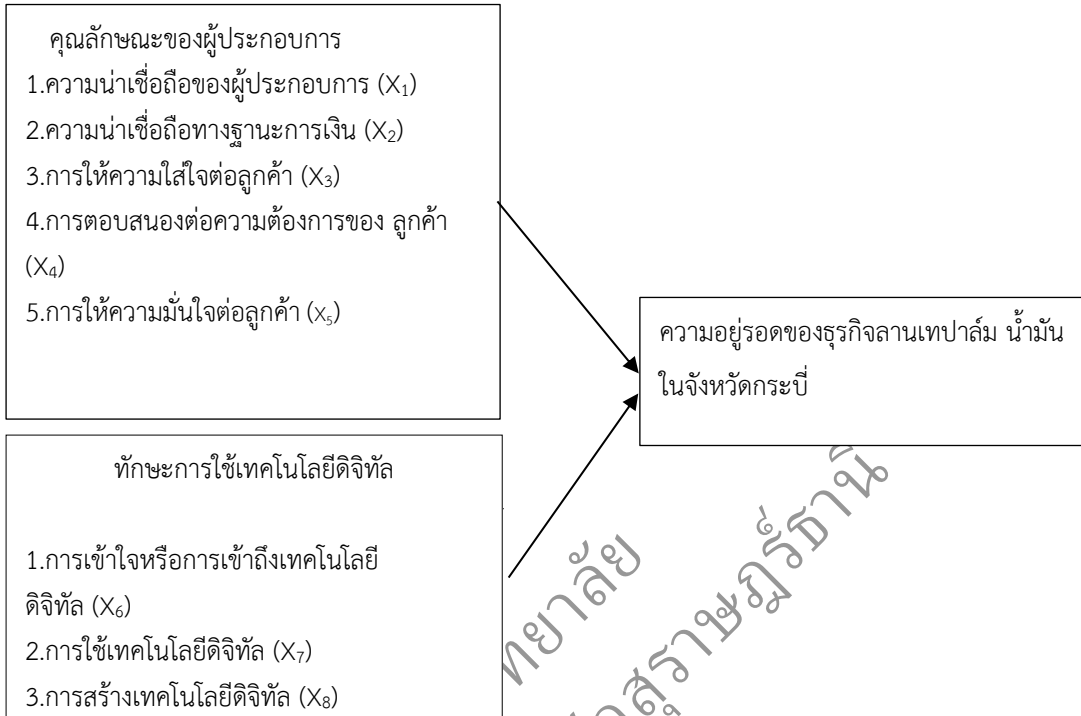
1.คุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยศึกษาองค์ประกอบทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้าน

ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ ด้านความน่าเชื่อถือทางฐานะการเงิน ด้านการให้ความใส่ใจต่อลูกค้า ด้านการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และด้านการให้ความมั่นใจต่อลูกค้า

2.ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยศึกษาองค์ประกอบทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการเข้าใจหรือการเข้าถึง ด้านการใช้ และด้านการสร้าง

ตัวแปรตาม การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาตัวแปรตามคือ ความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัด กระบี่ ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในสภาวะที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันรุนแรง ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในสภาวะที่เศรษฐกิจเกิดความผันผวน ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้แม้จะมีการเข้ามาของผู้แข่งรายใหญ่ ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้แม้สภาวะอำนาจการต่อรองของ ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ถึงแม้ว่าจะเกิดสภาวะวิกฤติโรคระบาด เช่น โควิด 19

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง แนวคิดและทฤษฎี ตำรา หนังสือ เอกสาร วารสาร ข้อมูล อินเทอร์เน็ต เพื่อให้ได้แนวทางในการกำหนดขอบเขตของคำถามอย่างชัดเจนในแต่ละตัวแปร เพื่อสร้างเครื่องมือในการวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดการวิจัยในครั้งนี้ โดยเครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ดัดแปลงมาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์ม น้ำมันในจังหวัดกระบี่ เมื่อได้แบบสอบถามฉบับร่างนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความครอบคลุมและความถูกต้องของเนื้อหาและปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำอย่างเหมาะสม จากนั้นขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของผู้วิจัย จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือดังกล่าวข้างต้น เพื่อวัดความเที่ยงตรงของเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อกับจุดประสงค์ (IOC) โดยจะต้องมีค่า 0.67 ขึ้นไป (สุรพงษ์ คงสัตย์ และธีรชาติ ธรรมวงศ์, 2551) นำแบบสอบถามปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try out) จำนวน 30 ชุด โดยแจกให้กลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างแล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาของ Cronbach หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) โดยค่า Cronbach's Alpha 0.7 ขึ้นไป ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองบางส่วน และเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) บางส่วนเช่นกัน

เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นจากกรอบแนวคิดเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยโดยแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-

List) ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่) ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ลักษณะเป็นแบบสอบถามเป็นส่วนประมาณค่า และตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มลักษณะเป็นแบบสอบถามเป็นส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert, 1932) มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะทั่วไป ลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายเปิด (Open -Ended)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์ไปยังบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อกลุ่มผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เก็บข้อมูลกับกลุ่มผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ จำนวน 230 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีเก็บด้วยตนเองบางส่วน และบางส่วนเก็บผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) เมื่อกรอกแบบสอบถามเรียบร้อยแล้วนำแบบสอบถามมาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและนำข้อมูลแบบสอบถามที่ได้มาไปวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ นำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Sciences)

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนานำเสนอข้อมูลด้วยการหาค่าความถี่และร้อยละ การวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ การวิเคราะห์ข้อมูลทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ การวิเคราะห์ข้อมูลความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และการวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ โดยวิเคราะห์โดยการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) พบว่าตัวแปรต้นทั้ง 6 ตัวแปร ไม่มีความสัมพันธ์กับความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์ม น้ำมัน ค่า Sig. มากกว่า 0.05 ทุกตัว ยกเว้นทักษะการใช้และการสร้างเทคโนโลยีดิจิทัล มีค่า Sig. 0.013 และ 0.002 และค่าคงที่ไม่มีความสัมพันธ์ ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.830 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 41 – 50 ปี ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ มีการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนพนักงานมากกว่า 4 คน ส่วนใหญ่ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 5 ปีขึ้นไป มีรายได้จากลานเทปาล์มของผู้ประกอบเฉลี่ยต่อเดือน (ก่อนหักค่าใช้จ่าย) 400,000-500,000 บาท ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการอยู่อาศัยที่ตั้งลานเทปาล์มน้ำมัน อำเภอปลายพระยา

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีระดับความสำคัญมากที่สุด คืออยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ให้ความสำคัญมากที่สุดด้านการให้ความมั่นใจต่อลูกค้าโดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ให้ความสำคัญด้านสามารถชำระเงินสดให้กับลูกค้าได้ตรงตามเวลา รองลงมา ด้านความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ โดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ให้ความสำคัญด้านมีความมุ่งมั่นในการบริการธุรกิจลานเทให้ประสบความสำเร็จ ด้านการให้ความใส่ใจต่อลูกค้าโดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดทุก

ด้าน ให้ความสำคัญด้านการดูแลบริการลูกค้าลานอย่างเป็นกันเอง ด้านความน่าเชื่อถือทางฐานะการเงินโดยภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ให้ความสำคัญด้านมีกระแสเงินสดหมุนเวียนที่เพียงพอและด้านความตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าโดยภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ให้ความสำคัญด้านราคาที่ดีที่สุดต่อลูกค้าในการใช้บริการ

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ โดยรวมอยู่ในมากที่สุด เมื่อพิจารณาแต่ละด้านอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ให้ความสำคัญด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดให้ความสำคัญมีการใช้ธุรกรรมออนไลน์ทางการเงิน (Banking ออนไลน์) ในการบริหารจัดการ ด้านการเข้าใจหรือการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ให้ความสำคัญด้านเข้าใจและรู้เท่าทันเทคโนโลยีและสื่อออนไลน์อย่างปลอดภัยและ ด้านการสร้างเทคโนโลยีดิจิทัล โดยภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ให้ความสำคัญด้านมีการสร้างภาพลักษณ์ให้ลานเทปาล์มน้ำมันมีความน่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ให้ความสำคัญด้านธุรกิจของสามารถอยู่รอดได้ถึงแม้ว่าจะเกิดภาวะวิกฤติโรคระบาด เช่น โควิด 19 รองลงมาด้านธุรกิจของสามารถอยู่รอดได้ในสภาวะที่ต้องเผชิญกับคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้น ด้านธุรกิจของสามารถอยู่รอดได้ในสภาวะที่เศรษฐกิจเกิดความผันผวนทางด้านราคา ด้านธุรกิจของสามารถอยู่รอดได้แม้จะมีการเข้ามาของผู้แข่งขันรายใหญ่ เช่น โรงงานปาล์ม น้ำมัน ฯลฯ และธุรกิจของสามารถอยู่รอดได้ แม้การต่อรองด้านราคาของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

5. ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่พบว่าตัวแปรต้นทั้ง 6 ตัวแปร ไม่มีความสัมพันธ์กับความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมัน ค่า Sig. มากกว่า 0.05 ทุกตัว ยกเว้นทักษะการใช้และการสร้างเทคโนโลยีดิจิทัล มีค่า Sig. 0.013 และ 0.002 และค่าคงที่ไม่มีความสัมพันธ์ ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.830 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05

ปัจจัยที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
ค่าคงที่	-.326	1.512		-.215	.830		
ความน่าเชื่อถือ(X ₁)	.344	.197	.167	1.748	.082	.313	3.191
การเงิน(X ₂)	.137	.137	.096	1.003	.317	.311	3.220
ใส่ใจลูกค้า(X ₃)	.135	.149	.074	.905	.367	.420	2.383
ความต้องการลูกค้า(X ₄)	.030	.106	.028	.281	.779	.281	3.556
ความมั่นใจลูกค้า(X ₅)	-.020	.337	-.004	-.058	.954	.708	1.412
เข้าใจ(X ₆)	-.163	.103	-.169	-1.580	.116	.249	4.013
การใช้(X ₇)	.265	.106	.231	2.507	.013	.335	2.983
การสร้าง(X ₈)	.246	.078	.319	3.164	.002	.280	3.565

พบว่า ตัวแปรทั้ง 6 ตัวแปรไม่มีความสัมพันธ์กัน จึงทำการเลือกตัวแปรและทดสอบการความสัมพันธ์ของตัวแปรใหม่ พบว่าตัวแปรที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจสถานเทปาล์มน้ำมันมี จำนวน 2 ตัวแปร ประกอบด้วย ทักษะการสร้างเทคโนโลยีดิจิทัล (x8) และคุณลักษณะผู้ประกอบการด้านการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (x4) ดังแสดงในตารางที่ 4.14

ปัจจัยที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจสถานเทปาล์มในจังหวัดกระบี่(ภาพหลังปรับ)

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
ค่าคงที่	1.747	0.278		6.273	0.00**	1.00	1.00
ทักษะการสร้างเทคโนโลยีดิจิทัล (x8)	0.318	0.078	0.278	4.065	0.00**	0.55	1.819
คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (x4)	0.240	0.057	0.078	4.189	0.00**	0.55	1.819

R = 0.56 R² = 0.31 Adj R² = 0.31 S.E.E.= 0.34 F= 51.76 p-value = 0.00 Durbin -Wason 1.76

** มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความอยู่รอดของธุรกิจสถานเทปาล์มกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ค่าประสิทธิภาพของการทำนาย R² เท่ากับ 0.31 กล่าวได้ว่า ความเป็นไปได้ของการตั้งสมมติฐานว่า ความตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการสร้างมีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจสถานเทปาล์มในจังหวัดกระบี่ ได้ร้อยละ 31.00 ส่วนที่เหลืออีก ร้อยละ 69 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่นซึ่งความสามารถในการทำนายมีค่าน้อย โดยพบปัจจัยที่มีอิทธิพลความอยู่รอดของธุรกิจสถานเทปาล์มในจังหวัดกระบี่ คือ ความตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Beta=0.278) ปัจจัยการความอยู่รอดของธุรกิจสถานเทปาล์ม อย่างมีนัยสำคัญ 0.000 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R เท่ากับ 0.56) ค่าความอยู่รอดที่ปรับแล้ว (Adj R² เท่ากับ 0.31) ค่า F เท่ากับ 51.76 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการทำนาย (S.E.E. เท่ากับ 0.34) โดยมีตัวแปรที่มีผลต่อการอยู่รอดของธุรกิจสถานเทปาล์ม คือ ทักษะการสร้าง (0.278) และการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (0.078)

วิเคราะห์ เนื้อหา (Content Analysis) จากแบบสอบถามปลายเปิดเป็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นของผู้ประกอบการ ปรากฏผลดังนี้

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	ความถี่
ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	
- ต้องมีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน	1
- ผู้ประกอบการที่ดีต้องมีวินัย สุจริต ซื่อตรงต่อลูกค้า แม้บางครั้งจะใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารแต่	1

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	ความถี่
จะต้องสื่อสารให้ตรงจุด ให้เข้าใจง่ายต่อลูกค้าและผู้ประกอบการเอง	
- ไม่ว่าจะเป็นงาน หรือการอยู่ร่วมกันในสังคม ความเชื่อสัจธรรมเป็นสิ่งสำคัญของการอยู่รอด	1
ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	
- การพูดคุยกับลูกค้าด้วยความเป็นกันเอง จะทำให้ลูกค้าประทับใจและกลับมาขายปาล์มอีก	1
- ประชาสัมพันธ์สถานที่ด้วยการใช้เทคโนโลยีและช่องทางออนไลน์	1
- การทำโปรแกรมสำเร็จรูปเกี่ยวกับการบัญชี	1
- ใช้สื่อสารดิจิทัล เช่น Facebook หรือไลน์ ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้คนรู้จักธุรกิจของเรามากยิ่งขึ้น	1
- ต้องปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ของเทคโนโลยีให้มากขึ้น เพราะปัจจุบันต้องใช้เทคโนโลยีมากขึ้น	1

อภิปรายผล

ผลการศึกษาเรื่องเรื่อง ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ สามารถนำมาอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ได้ 4 ข้อ ดังนี้

1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มมากที่สุด คือ ด้านการให้ความมั่นใจต่อลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับ ปรานี ต้นประยูร (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ คือ ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าหรือบริการ ยังสอดคล้องกับ การะเกด นันทศรีนันท (2554) ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่า ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ คือ ด้านการแสวงหาโอกาส มุ่งมั่นอดทน ซื่อสัตย์สุจริต มีความรู้พื้นฐานและ ประสบการณ์ในธุรกิจที่ทำ เชื่อมมั่นในตนเอง แรงจูงใจและใฝ่หาความสำเร็จ มีมนุษยสัมพันธ์ กล้าเสี่ยง ความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาข้อมูลและความเชี่ยวชาญจากผู้อื่น วิสัยทัศน์และเป้าหมาย และ ความเป็นผู้นำ

2. ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ โดยรวมอยู่ในมากที่สุด ได้แก่ ด้านการใช้ การเข้าใจหรือการเข้าถึง และ ด้านการสร้าง ซึ่งสอดคล้องกับพิริวิชัย คำเจริญ และวีรพงษ์ พลนิกรกิจ (2561) ทำการศึกษาเรื่อง การรู้เท่าทันดิจิทัล: วิชาการ ความหมาย และการสังเคราะห์ทักษะอธิบายวิวัฒนาการของดิจิทัลความหมายและการวิเคราะห์ทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัลผลการสังเคราะห์เนื้อหาสามารถสรุปได้ว่าทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital literacy skills) ทักษะการเข้าถึง คือ ความสามารถในการเลือกและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ทักษะการสร้างสรรค์ คือ ความสามารถในการสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการทำงานและการร่วมมือกับบุคคลอื่นในการแบ่งปันความรู้ และการแก้ปัญหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมได้อย่างเหมาะสม

3. ความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ มากที่สุด คือ ธุรกิจของสามารถอยู่รอดได้ถึงแม้ว่าจะเกิดสภาวะวิกฤติโรคระบาด ซึ่งสอดคล้องกับกันยรัตน์ หลายแห่ง (2556) จากการศึกษา กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม พบว่า กลยุทธ์การปรับตัวและความอยู่รอดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมอยู่ในระดับมาก ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ถึงแม้ว่าจะเกิดสภาวะวิกฤติ เช่นโรคระบาด ซึ่งผลการวิจัยนี้สามารถเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาและยกระดับความรู้ในเชิงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการร้านค้าของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมให้มีประสิทธิภาพ และเพิ่มโอกาสให้ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเกิดความอยู่รอดมากยิ่งขึ้น

4. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มกับ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ค่าประสิทธิภาพของการทำนาย R2 เท่ากับ 0.31 กล่าวได้ว่า ความเป็นไปได้ของการตั้งสมมติฐานว่า ความตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการสร้าง มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มในจังหวัดกระบี่ ได้ร้อยละ 31.00 ส่วนที่เหลืออีก ร้อยละ 69 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่นซึ่งความสามารถในการทำนายมีค่าน้อย โดยพบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มในจังหวัดกระบี่ คือ ความตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Beta=0.278) ปัจจัยการความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์ม อย่างมีนัยสำคัญ 0.000 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R เท่ากับ 0.56) ค่าความอยู่รอดที่ปรับแล้ว (Adj R2 เท่ากับ 0.31) ค่า F เท่ากับ 51.76 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการทำนาย (S.E เท่ากับ 0.34) โดยมีตัวแปรที่มีผลต่อการอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์ม คือ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการสร้าง (0.278) และ การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (0.078) ซึ่งสอดคล้องกับนราเชต ยิ้มสุข (2552) ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ผลการศึกษาพบว่า ความสำเร็จของผู้ประกอบการอยู่ในระดับสูงคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความต้องการความสำเร็จ ความกล้าเสี่ยง ความคิดในเชิงนวัตกรรม และความมีเหตุผลทาง เศรษฐศาสตร์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 ส่วนความเชื่ออำนาจในตน และความสามารถในการรับรู้โอกาสทางธุรกิจมีความสัมพันธ์ทางบวกกับ ความสำเร็จของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญระดับ.05 การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ พบว่าตัวแปรพยากรณ์ที่มีอิทธิพลในการพยากรณ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการ คือความต้องการความสำเร็จ และความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์ ได้ร้อยละ 22.4 และ 8.2 ตามลำดับยังสอดคล้องกับ วิชญ์พล อุไรธรรมชัย (2561) จากการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและย่อม(SMEs) ที่มีต่อการปฏิรูปดิจิทัล พบว่า ผู้ประกอบการทุกท่านสามารถใช้ดิจิทัล มีความเข้าใจดิจิทัล และสามารถสร้างชิ้นงานดิจิทัลตามแนวคิด ใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) และสร้าง (Create) ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติได้ โดยผลการวิจัยเกี่ยวกับ “ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการปฏิรูปดิจิทัล” สามารถสรุปได้ว่าผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิรูปดิจิทัลขององค์กร ไม่ว่าจะ เป็นทางด้านกระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด ด้านวัฒนธรรม องค์กร และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและการเจริญเติบโตในอนาคต และยังสอดคล้องกับ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2558) จากการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความอยู่รอดของธุรกิจ ร้านค้าในตลาดนัดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่าด้านความเป็นตัวของตัวเองจัดอยู่ในระดับ มากที่สุด อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นและมั่นใจในตนเองสูง เนื่องจากธุรกิจร้านค้ามี ขนาดเล็กกระบวนการทำงานต่างๆ ไม่มีความซับซ้อน การดูแลควบคุมจะสามารถทำได้ อย่างทั่วถึงกว่า ธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ การกล้าที่จะตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ หรือการแก้ปัญหาต่างๆ ด้านความนวัตกรรมจัดอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะปัจจุบันผู้บริโภคคำนึงถึงภาพลักษณ์ของสินค้า องค์กรประกอบต่างๆ ของร้าน บรรยากาศ สินค้า ถูกหลักอนามัย สะอาด ผู้ประกอบการจึงต้องมีการ พัฒนา เปลี่ยนแปลงร้านค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์และทันสมัยอยู่เสมอ

ข้อเสนอแนะการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มในจังหวัดกระบี่ เป็นการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่ต้องการทำวิจัยครั้งต่อไปสำหรับการวิจัยครั้งต่อไปในอนาคตควรมีการดำเนินการต่อไปนี้

1. ผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการสร้างมากจะทำให้ธุรกิจลานเทปาล์มมีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มในจังหวัดมากที่สุด

2. ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทำให้มีผลต่อคามอยู่รอดของธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันมาก

อ้างอิง

- กันยารัตน์ หลายแห่ง. (2556). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- การะเกด นันทศรีนนท์. (2554). คุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ:ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นราเขต ยิ้มสุข. (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม:กรณีศึกษาธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปราณี ต้นประยูร. (2559). คุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามม. Vol.35(1).
- พัชสิรี ชมพูคา. (2553). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล.
- พีรวิชญ์ คำเจริญ1 และวีรพงษ์ พลนิกรกุล2.(2562). การรู้เท่าทันดิจิทัล : วัตนาการ ความหมายและการสังเคราะห์ทักษะ. 1นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนัก วิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 2สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์. (2558). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนาตอนหวาย จังหวัดนครปฐม.ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะปีที่ 8 ฉบับที่ 2เดือนพฤษภาคม –สิงหาคม 2558.
- วิชญ์พล อุไรวรรณชัย.(2561). ทศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SMEs) ที่มีต่อการปฏิรูปดิจิทัล(Digital Transformation) ด้วยระบบบริหารจัดการผ่านเว็บไซต์สำหรับองค์กร(Web-Based Application). ค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่. (2560). รายงานสถานการณ์พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ . เข้าถึงเมื่อ 20 กันยายน 2563 สืบค้นจาก <http://www.krabi.doae.go.th/>.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่.(2562). รายงานสถานการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดกระบี่. เข้าถึงเมื่อ 20 ธันวาคม 2563 สืบค้นจาก.<https://krabi.mol.go.th/> .
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 จังหวัดสุราษฎร์ธานี. (2562) .รายงานสถานการณ์พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทย. เข้าถึงเมื่อ 20 ธันวาคม 2563 สืบค้นจาก <http://oaezone.oae.go.th/view/17/index/TH-TH>.

- สุรพงษ์ คงสัตย์ และธีรชาติ ธรรมวงศ์. (2551). การหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC). เข้าถึงได้จาก http://mcu.ac.th/site/articlecontent_desc.php?artid=656&articlegroup_id=146.2551.
- Likert, R. A. (1932). **Technique for the Measurement of Attitude**. Archives Psychological. 3(1), pp. 42-48.
- Taro Yamane (1973: 727-728). **Statistics: An Introductory Analysis**. 3rdEd. New York. Harper and Row Publications.

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี