

บรรณานุกรม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
Copyright© Suratthani Rajabhat University
All Right Reserved

บรรณานุกรม

- กมล โรจนะบุรานนท์. (2554). **ความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการศูนย์บริการรถยนต์มิซูบิชิ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- กรมธุรกิจพลังงาน. (2558). **คู่มือการอบรมหลักสูตรพนักงานบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว**.
กรุงเทพฯ : กรมธุรกิจพลังงาน และบริษัท ปตท.
- กรมพลังงาน. (2559). **ข้อมูลก๊าซแอลพีจี**. กรุงเทพฯ : กรมพลังงาน.
- กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน. (2559). **ข้อมูลก๊าซแอลพีจี (LPG)**. กรุงเทพฯ : กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2555). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- จุฑาทิพย์ สุขสวัสดิ์. (2555). **แนวทางการบริหารคนดี คนเก่ง ของสถานประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง**. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เฉลิมขวัญ ชูปั้น. (2550). **พฤติกรรมการตัดสินใจและความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่มีต่อการบริหารจัดการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**.
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ชาญเกียรติ เรื่องช่วยชนสิน. (2553). **กลยุทธ์การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตของบริษัทกรุงเทพประกันชีวิตจำกัด (มหาชน) ในจังหวัดภูเก็ต**. ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- ฐานารี สุขประเสริฐ. (2554). **การบริหารจัดการที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการร้านอาหารริมแม่น้ำในเขตเกาะเมืองจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**.
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2551). **การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. กรุงเทพฯ : วี อินเทอร์เน็ต.
- นพมาศ บุญมาสืบ. (2555). **การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการบริหารจัดการในผู้ประกอบการธุรกิจบริการขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อการปรับค่าจ้างขั้นต่ำเป็น 300 บาท**. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นวพรรษ รัตนกิจจานนท์. (2555). **การศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่มีต่อการบริหารจัดการของโรงพยาบาลครบุรี อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา**.
นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.

- นิลมนี ศรีบุญ. (2555). รายงานการวิจัยสมรรถภาพทางกาย ความรู้สึกเมื่อยล้า และการบาดเจ็บจากการฝึกซ้อมและแข่งขันในนักฟุตบอล มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ประภัสรา สุภัทรประทีป. (2552). พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการห้างโฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ สาขาสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- พรณาสีทิ กิจเจริญถาวรชัย. (2553). ประสิทธิภาพการบริหารจัดการสหกรณ์การเกษตรจำกัด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการและความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- พิรุณา ศุภอุทุมพร. (2551). พฤติกรรมและการตัดสินใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- วรยุทธ ทิพยานนท์. (2556). การให้บริการของสถานีแก๊ส LPG เขตอำเภอแพงแสน จังหวัดนครปฐม. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยพิษณุโลก.
- วสันต์ วารีย์. (2556). การบริหารทรัพยากรมนุษย์และความสุขของพนักงานในสถานประกอบการของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ : กรณีศึกษาธุรกิจอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วัชรพล ทองหอม. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่มีต่อการบริหารจัดการ โรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วิจิต อู่อ้น. (2550). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่9). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. All Right Reserved
- วิรัช นาคเมือง. (2554). การบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมันของสหกรณ์การเกษตรทางดงจำกัด. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรัญญา แก้วศรี. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการรถโดยสารปรับอากาศเส้นทางสุราษฎร์-กรุงเทพฯ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- ศิวาภรณ์ โยริยะ. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2550). **เคล็ดไม่ลับการตลาดบริการ** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ยูบีซีแอลบุ๊กส์.
- สักกรินทร์ อยู่ผ่อง. (2556). การศึกษารูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับสถานประกอบการขนาดเล็ก. **วารสารบริหารธุรกิจราชวมงคล**, 8(1)
- สุชญา ทำพันธ์จาก. (2553). **อิทธิพลของภาวะผู้นำองค์การวัฒนธรรมองค์การแรงจูงใจในงานและความผูกพันต่อองค์การ ที่มีต่อผลสำเร็จของการบริหารสถานบริการน้ำมัน ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดรอบนอก**. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- สุธานิน ทานัธยพงศ์. (2555). **ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ : ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัทบริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.
- สุพจน์ ประกิจจานุรักษ์. (2554). **การบริหารจัดการที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อภิศักดิ์ จรดล. (2555). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการของโรงแรมในจังหวัดสุพรรณบุรี**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อาภรณ์รัตน์ เลิศไพบรود. (2554). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการสาธารณะตามหลักสารานุกรมขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองกรดจังหวัดนครสวรรค์**. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- Bartol, K. M., & Martin, D. C. (1991). Management International Edition. **Employee Relations Law Journal**, 17(2), 257-286.
- Bateman, T. S., & Snell, S. (2002). **Management : Competing in the new era**. Irwin Professional.
- Bovee, C. L. (1993). **Others : Management**. New York : McGraw-Hill/Irwin
- Gary. (2004). **Detecting Earnings Management**. John Wiley & Sons Incorporated.
- George, J. M., & Jones, G. R. (2006). **Contemporary Management**. New York : McGraw-Hill/Irwin
- Groonroos, C., (1990). **Service Management and Marketing Managing the Moment of Truth in Service Competition**. Lexington Book, 99

- Harold Koontz and et.al. (1968). **Management : A Book of Reading**. New York : McGraw-Hill.
- Kathryn M. Bartol and David C. Martin. (1994). **Management, Second International Edition**. New York : McGraw-Hill/Irwin
- Kim, H. B., & Kim, W. G. (2005). The Relationship Between Brand Equity and Firms' Performance in Luxury Hotels and Chain Restaurants. **Tourism Management**, 26(4), 549-560.
- Nitecki, Z., & Propp, J. (2005). **Topological Entropy for Non-Uniformly Continuous Maps**. arxiv preprint math/0511495.
- Oh, J., & Fiorito, S. S. (2002). Korean Women's Clothing Brand Loyalty. **Journal of Fashion Marketing and Management : An International Journal**, 6(3), 206-222.
- Williams, K., & Kinicki, A. (2006). **Management : A Practical Introduction**. New York : McGraw-Hill/Irwin
- Robbins, S. P., DeCenzo, D. A., & Gao, J. (2005). **Fundamentals of Management**. Pearson Prentice Hall.
- Taro, Y. (1967). **Elementary Sampling Theory**. Englewood Cliffs. NJ : Prentice.-Hall.
- Taylor, S. A., Celuch, K., & Goodwin, S. (2004). The Importance of Brand Equity to Customer Loyalty. **Journal of product & brand management**, 13(4), 217-227.
- Wehrich, H. (1999). Analyzing the Competitive Advantages and Disadvantages of Germany with the TOWS Matrix-an Alternative to Porter's Model. **European Business Review**, 99(1), 9-22.
- Wehrich, H., & Koontz, H. (1993). **Management : A Global Perspective : Test Bank**. New York : McGraw-Hill.