

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชน
ในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

Behavioral Exposure to NEWS on Political Attitudes
of The People in Surat Thani Municipality

ณปภัช ลอยชูศักดิ์,¹ สุพัฒพงศ์ แยมอิม,² และอัศวศิริ ลาปีอิ³

Napaphat Loychusak,¹ Suphatpong Yamim,² and Aussiri Lapi-e³

1 สาขาวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โทร 091-8261118 อีเมล napaphat2084@gmail.com

2 สาขาวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โทร 081-4999833 อีเมล dr.supatpong1982@gmail.com

3 สาขาวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โทร 086-2981703 อีเมล sirin.a@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชน 2) ทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชน 3) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชน และ 4) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี โดยการวิจัยเชิงปริมาณ กำหนดกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่ายจากประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที สถิติเอฟ และทำการทดสอบด้วย LSD วิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลักด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจงจากนักการเมืองท้องถิ่น นักวิชาการ สื่อมวลชน ผู้จัดทำเว็บไซต์และเพจในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ จำนวน 6 คน วิเคราะห์เนื้อหาโดยการตีความสร้างข้อสรุป

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีโดยรวมอยู่ในระดับน้อย เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยคือ เปิดรับข่าวการเมืองจากสทรยูทิว สู้ทัศนจินดา เรื่องเล่าเข้านี้ เว็บไซต์/เพจ/ทวิตเตอร์มติชนออนไลน์ และเว็บไซต์/เพจ/ทวิตเตอร์ไทยโพสต์ และจากหุทัย ม่วงบุญศรี/อุทัย ม่วงบุญศรีแฟนคลับ 2) ทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันโดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยคือ การแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ สถาบันพระมหากษัตริย์สามารถทำได้อย่างเปิดเผยและสร้างสรรค์ และการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์การเมืองสามารถทำได้อย่างเปิดเผย การเลือกตั้งควรใช้บัตรใบเดียวในการเลือกตั้ง ส.ส. แบบแบ่งเขตและแบบบัญชีรายชื่อ และนายกรัฐมนตรีไม่จำเป็นต้องมาจากการเลือกตั้งหากมีคุณสมบัติเหมาะสม และรัฐสภาลงมติแต่งตั้งด้วยเสียงส่วนใหญ่ 3) ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ อาชีพ และระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 4) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบัน พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ทั้งนี้ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองและทัศนคติด้านการเมืองนั้น ประชาชนยึดหลักเหตุและผล มีความเข้าใจการตีความทางกฎหมาย ความถูกต้องชอบธรรม ตลอดจนผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์จากประเด็นทางการเมือง โดยจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันการรับรู้ความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน

เปิดกว้างมากขึ้น ประชาชนสามารถติดตามตรวจสอบการทำงานของภาครัฐผ่านสื่อต่าง ๆ ที่ตรงกับความต้องการของตน รัฐบาลจึงจำเป็นต้องใช้สื่อในการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและส่วนรวม ลดการนำเสนอความคิดเห็นที่แตกต่าง เพื่อหลีกเลี่ยงความแตกแยกและสร้างจิตสำนึกที่ดี เข้าใจถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

คำสำคัญ : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การสื่อสารทางการเมือง ทศนคติด้านการเมือง

ABSTRACT

The objectives of this research were to study 1) the news reception behavior of the public, 2) the current political attitudes of the public, 3) the comparison of personal factors influencing the current political attitudes of the public, and 4) the relationship between the news reception behavior and the current political attitudes of the public in the Suratthani municipality. This was mixed-method research. For quantitative research, a simple random sampling method was used to select a sample group of 400 residents living in the Suratthani municipality. The questionnaires were used for data collection. The statistics used for data analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, T-test, F-test, and LSD test, along with Pearson correlation analysis. For qualitative research, in-depth interviews were conducted with key informants selected using purposive sampling from local politicians, academics, media personnel, website and page administrators in the Suratthani municipality, and public relations officers from the government sector, totaling 6 people. The content was analyzed using interpretation and conclusion.

The study revealed that 1) the overall news reception behavior of the public in the Surat Thani municipality was at the low level, ranked in descending order as follows: receiving political news from Sorrayuth Suthassanachinda Morning News Show, Matichon Online website/ page/Twitter, Thai Post website/page/Twitter, and Haruthai Muangboonsri/Haruthai Muangboonsri Fan Club. 2) The overall current political attitudes was at the high level, ranked in descending order as follows: the ability to openly and creatively express opinions, critique, and criticize the monarchy; the ability to openly express opinions, critique, and criticize politics; the election should use a single ballot for both constituency and party-list MPs; and the Prime Minister was unnecessary to be elected if qualified and appointed by a majority vote of the parliament. 3) Personal factors such as age, occupation, and education level had a statistically significant impact on current political attitudes at the 0.05 level. Finally, 4) for the relationship between the news reception behavior and current political attitudes, it was found that there was no statistically significant relationship between the news reception behavior and current political attitudes of the public in the Suratthani municipality at the 0.05 level. For the political news reception and political attitudes, the public adhered to rationales and understood legal interpretation, legitimacy, and those who benefit or lose from political issues. It was observed that currently, the perception of political opinions among the public was more open. The public could monitor government actions through various media that met their needs. Therefore, the government needed to use media to present beneficial information to the public, reducing the presentation of differing opinions to avoid division, fostering good awareness, and primarily understanding the common good.

Keywords: news reception behavior, political communication, political attitude

ความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารเป็นกระบวนการพื้นฐานของมนุษย์และสังคม โดยเฉพาะปัจจุบันที่สังคมก้าวเข้าสู่สังคมแห่งข้อมูลข่าวสาร (Information Society) ที่ข้อมูลข่าวสารมีการไหลมาจากทุกทิศทางแบบไร้พรมแดน ไร้ขีดจำกัด สิ่งเหล่านี้เกิดจากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่พัฒนามาสู่ยุคดิจิทัล ที่ส่งผลให้การดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนจากออฟไลน์มาเป็นออนไลน์ เริ่มต้นจากการส่งอีเมล การถือกำเนิดของเว็บไซต์ พัฒนาต่อเป็นยุค Social Media ที่คนเริ่มสร้างเครือข่ายติดต่อสื่อสารกันในโลกออนไลน์ มีการสร้างเครือข่ายสังคม Social Network จากการคุยหรือแชทกับเพื่อน หรือกลุ่มเล็กๆ จนพัฒนาและขยายวงกว้างไปสู่การดำเนินกิจกรรมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในแบบออนไลน์ (สโรจ เลหาศิริ, 2560) สื่อสังคมออนไลน์ คือ สื่อที่บุคคลหนึ่งซึ่งเรียกว่า “ผู้ส่ง” แบ่งปันข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ ไปยังบุคคลหนึ่ง ซึ่งเรียกว่า “ผู้รับ” ผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยผู้รับและผู้ส่งสามารถโต้ตอบระหว่างกันได้ หรือโต้ตอบระหว่างผู้รับด้วยกันเองก็ได้ สื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้กันบ่อย ได้แก่ ได้แก่ บล็อก (Blog) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นต้น การเกิดขึ้นของสื่อออนไลน์ทำให้รูปแบบการนำเสนอข่าวสารมีการเปลี่ยนแปลง จากเดิมที่ข่าวสารจะถูกสื่อสารโดยสื่อมวลชน ที่ทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ รวมไปถึงการเป็นผู้เฝ้าระวังและตรวจสอบสังคม ตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ แจ้งให้ประชาชนทราบข่าวสาร วิพากษ์วิจารณ์เหตุการณ์ต่างๆ และนำเสนอแนวทางการแก้ไขเพื่อให้สังคมอยู่ร่วมกันได้ และยังทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้และวัฒนธรรม สื่อออนไลน์ทำให้คนทุกคนเป็นผู้สื่อข่าวและเป็นสื่อออนไลน์ได้ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นสื่อที่มีอำนาจและมีพลังในการเปลี่ยนแปลงสังคมและโลกได้มากกว่าสื่อแบบเดิม (Dutton, 2007, cited in Newman, 2009: 5 อ้างถึงใน พัทธา เอื้ออมรรวนิช, 2561)

ความหลากหลายของช่องทางในการสื่อสารรวมทั้งความหลากหลายของผู้ส่งสาร ย่อมทำให้การเลือกรับข่าวสารมีความสำคัญอย่างมาก และถือเป็นทักษะที่สำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ในโลกยุคดิจิทัล เพราะข่าวสารที่ถูกนำเสนอจะมีทั้งข่าวจริง ข่าวหลอกและข่าวลวง เพราะสื่อออนไลน์ที่ทุกคนสามารถเป็นผู้สื่อข่าวได้จะมีความแตกต่างกับการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนมืออาชีพที่มีกองบรรณาธิการตรวจสอบว่าข่าวไหนควรนำเสนอข่าวไหนไม่ควรนำเสนอ แต่ในกรณีของสื่อสังคมออนไลน์ ระบบการกลั่นกรองและคัดเลือกรับเนื้อหาของสื่อสังคมออนไลน์จะใช้สิ่งที่เรียกว่าระบบอัลกอริทึม (Algorithm) ที่ทำหน้าที่รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้สื่อออนไลน์และสร้างระบบการป้อนข้อมูลที่ผู้ใช้สื่อแต่ละคนสนใจ (จิราณีญ์ พันมุล และประพันธ์ โพธิ์พูลพรหม, 2564) ตัวอย่างเช่น เครือข่ายสังคมอย่างเฟซบุ๊กที่มีระบบ นิวส์ฟีด (News Feed) ที่ได้รับการคัดสรรแล้วว่าน่าจะไปใกล้เคียงกับสิ่งที่ผู้ใช้ชื่นชอบและต้องการมากที่สุด แต่นิวส์ฟีดนั้นมิใช่เสียคืออาจทำให้ผู้ใช้พลาดการรับรู้ข้อมูลที่มีประโยชน์และเป็นข้อเท็จจริง เนื่องจากไม่สอดคล้องกับข้อมูลที่นิวส์ฟีดวิเคราะห์ ขณะที่ผู้ใช้เฟซบุ๊กสามารถเลือกที่จะคัดสรรและกลั่นกรองแหล่งข้อมูล บุคคลที่อยู่ในเครือข่ายรวมทั้งเนื้อหาที่ต้องการเปิดรับได้ผ่านฟีดเจอร์ในเฟซบุ๊กเช่น การติดตาม/การเลิกติดตาม (Follow/Unfollow) การเป็นเพื่อน/เลิกความเป็นเพื่อน (Unfriend) การปิดกั้น (Block) การซ่อนเนื้อหา (Hide) รวมทั้งการกรดยาน (Report) เนื้อหาที่อยู่ขัดขวางกับความคิดตนเอง หรือในทวิตเตอร์ ฟีด นอกจากข้อมูลที่มาจากการกดติดตาม (Follow) แล้ว ผู้ใช้ยังได้รับข้อมูลมาจากแฮชแท็ก (Hashtag) ที่ผู้ใช้สามารถกำหนดขึ้นเพื่อเชื่อมโยงถึงสิ่งเดียวกันที่อยู่ในกระแสได้ ช่วยเชื่อมโยงให้กลุ่มคนที่ใช้แฮชแท็กเดียวกันได้รับเนื้อหาลักษณะคล้ายๆกันส่งผลให้ทั้งเฟซบุ๊กและทวิตเตอร์ล้วนมีแนวโน้มให้ผู้ใช้ได้รับเฉพาะข้อมูลที่ตอกย้ำความคิดความเชื่อที่มีอยู่เดิมราวกับสร้างกระโจมตัวกลั่นกรอง (Filter Bubbles) ให้ผู้ใช้ไปโดยปริยาย (พิรงรอง รามสูต, 2562)

จุดเริ่มต้นของการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารทางการเมืองที่ทำให้สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น หลังจากประธานาธิบดีบารัค โอบามา ใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Twitter, Myspace, Youtube และ Facebook ในการหาเสียงเพื่อสมัครรับเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดี โดยต้องการให้การสื่อสารของตนสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม ทุกระดับ เป็นผลให้ได้รับการเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดี (นันทวิหิต เหล่าวิหิต, 2559) สำหรับประเทศไทยในทางการเมืองประเทศไทยเป็นประเทศเก่าแก่ที่มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของตนเองมายาวนานชาติหนึ่ง มีรูปแบบการปกครองของตนเองที่เหมาะสมกับสถานการณ์บ้านเมือง เริ่มต้นการปกครองสมัยกรุงสุโขทัย ซึ่งมีการ

ปกครองโดยพระมหากษัตริย์สืบเนื่องมาจนสมัยอยุธยา จนมาถึงรัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) และต่อมาได้มีการเปลี่ยนแปลงการปกครองเป็นประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2547 และยึดถือเป็นรูปแบบการปกครองประเทศจนถึงปัจจุบัน โดยการปกครองระบอบประชาธิปไตย เป็นการปกครองของประชาชน โดยประชาชน และเพื่อประชาชน ซึ่งเป็นคำจำกัดความของประธานาธิบดีคนที่ 16 ของสหรัฐอเมริกา อับบราฮัม ลินคอล์น ซึ่งเป็นวิถีในการดำเนินชีวิตของคนในการอยู่ร่วมกันโดยสันติความเท่าเทียมกัน ความมีสิทธิและเสรีภาพตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุดในการปกครอง เพื่อเป็นหลักประกันสิทธิภาพของประชาชน ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย จำนวน 20 ฉบับ ฉบับปัจจุบันคือรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ประกาศใช้เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2560 ปัจจุบันหลังจากมีการทำรัฐประหารครั้งล่าสุดที่เกิดขึ้นในปี 2557 โดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช) ประชาชนถูกจำกัดสิทธิพลเมือง รวมไปถึงเสรีภาพในการพูด การชุมนุม และเสรีภาพของสื่อ หรือการกระทำที่พิจารณาว่าเป็นภัยต่อความสงบเรียบร้อยและเสถียรภาพของชาติ ต่อมาในปี พ.ศ 2562 ประเทศไทยกลับมาเลือกตั้งนายกอีกครั้ง ซึ่งในครั้งนี้ประชาชนมีความตื่นตัวต่อการเคลื่อนไหวทางการเมือง มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทางการเมืองมากขึ้น แต่ผลพวงจากการทำรัฐประหารในปี 2557 สะท้อนให้เห็นถึงความขัดแย้งของกลุ่มคน 2 กลุ่ม ที่มีทัศนคติทางด้านการเมืองที่แตกต่างกัน มีการแบ่งขั้วทางการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากที่ศาลรัฐธรรมนูญตัดสินยุบพรรคคอนาคตใหม่ ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 ทำให้คนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นฐานเสียงที่สำคัญออกมาเคลื่อนไหวทางการเมืองบนถนนพร้อมกับการสื่อสารบนโลกออนไลน์ด้วยการติดแฮชแท็ก หรือคำค้นหาหลักใน Social Media ที่สะท้อนให้เห็นถึงความไม่พอใจที่มีต่อรัฐบาลและสะท้อนทัศนคติทางการเมืองที่ไม่ชื่นชมรัฐบาล ขณะที่รัฐบาลและฝ่ายสนับสนุนก็ใช้การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ในการโจมตีและสร้างความเกลียดชังต่อกัน โดยเฉพาะในไลน์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม เนื่องจากสามารถใช้ส่งข้อความสั้นๆ หรือคลิปสั้นๆ เพื่อเรียกเสียงสนับสนุนและความคิดเห็นที่สอดคล้องกัน ทั้งยังมีการสร้างข่าวลวง (Fake News) ทางการเมืองโดยเผยแพร่หรือแชร์ผ่านเครือข่ายของผู้ใช้ออนไลน์ของผู้ที่มีความคิดเห็นไม่ตรงกันและการมีอคติต่อคนที่คิดต่างเห็นต่าง

ปัจจุบันทั้งฝ่ายรัฐบาลและฝ่ายตรงข้ามรัฐบาลมีการใช้สื่อออนไลน์ในสารเพื่อการสร้างความนิยมให้ฝ่ายตนเองและโจมตีฝั่งตรงข้าม โดยมีการเปิดเพจเฟซบุ๊ก การเปิดบัญชีทวิตเตอร์ และสื่อออนไลน์แพลตฟอร์มอื่นๆ ทำให้การเมืองไทยปัจจุบันได้พัฒนาไปสู่ “การเมืองบนโซเชียลมีเดีย” เช่น พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีการเปิดเพจ “ประยุทธ์ จันทร์โอชา Prayut Chon-o-cha” โดยมียอดกดติดตามกว่า 1.3 ล้านคน (ข้อมูลวันที่ 30 พฤษภาคม 2565) การโพสต์ของเพจประยุทธ์เน้นเรื่องเกี่ยวกับการทำงาน ไม่มีการตอบโต้ทางการเมือง นอกจากนี้ยังมี “เพจไทยคู่ฟ้า” ซึ่งมียอดกดติดตาม 4.1 แสนคน มีการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และโพสต์ข้อความเชิงบวกให้กับรัฐบาลจำนวนมากเพดดังกล่าวสำนักโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นหน่วยงานจัดทำขึ้น นอกจากนี้ยังมีเพจพันธมิตรที่จะเอาไว้อัดได้ในประเด็นทางการเมือง เช่น เพจลุงตู่ตู่ เพจลุงตู่มาแว่วๆๆ เพจเชียร์ลุง ที่เนื้อหาการโพสต์จะเน้นประชาสัมพันธ์ผลงาน พล.อ.ประยุทธ์ และรัฐบาล และจะตอบโต้ประเด็นทางการเมืองเฉพาะที่ พล.อ.ประยุทธ์ ถูกขั้วตรงข้ามโจมตี ขณะที่สื่อออนไลน์ของฝ่ายค้านอย่างพรรคก้าวไกลกลับได้รับความนิยมสูง เช่น เพจพรรคก้าวไกลมีคนติดตามกว่า 5 แสนคน และ ส.ส. ของพรรคเกือบทุกคนต่างใช้สื่อออนไลน์เพื่อการทำงานการเมืองในสภา ทั้งการเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการทำงานของ ส.ส.ในแต่ละคณะกรรมการ การตอบโต้ประเด็นทางการเมือง และการแถลงจุดยืนของพรรคก้าวไกลในแต่ละประเด็น และมีการเพิ่มกลยุทธ์การโพสต์ขึ้นมาเพื่อผู้สนับสนุนของพรรคได้เห็นถึงความเคลื่อนไหวของพรรคก้าวไกลในประเด็นสำคัญๆ โดยเฉพาะการประชุมคณะกรรมการในเรื่องสำคัญที่ประชาชนให้ความสนใจ เช่นเดียวกับเพจพันธมิตรของพรรคอย่างคณะก้าวหน้า มียอดกดติดตามกว่า 2.6 ล้านคน รวมถึงสื่อออนไลน์ของกลุ่มแนวร่วมที่สำคัญ เช่น “คณะประชาชนปลดแอก” “เยาวชนปลดแอก” “แนวร่วมธรรมศาสตร์และการชุมนุม” หรือแกนนำสำคัญในการต่อต้านรัฐบาลต่างมียอดการติดตามจำนวนมากเช่นกัน (กรุงเทพธุรกิจ, 2563) การสื่อสารทางการเมืองของทั้ง 2 ฝั่งนอกเหนือจากการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองที่เป็นจริง การนำเสนอผลงานทางการเมือง การณรงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์แล้ว ยังมีการผลิตและเผยแพร่ข่าวปลอมอย่างเป็นระบบ และมีการใช้กลยุทธ์การ “ปั่น” แท็กในทวิตเตอร์ หรือการแชร์

ข้อมูล วิธีสร้างฐานแฟนประจำที่จะช่วยเป็นกระบอกเสียงให้ การผลิตเนื้อหาที่ตั้งใจจะให้ไวรัล (แพร่กระจายอย่างรวดเร็ว) เป็นต้น (สถณี อาชวานันท์กุล, 2563) การที่โดยธรรมชาติมนุษย์มักจะเลือกรับสารเฉพาะที่ตรงกับความต้องการหรือตรงกับความต้องการของตนเอง ประกอบกับสื่อออนไลน์ที่มีระบบการคัดกรองข่าวสารให้แก่ผู้รับสารได้รับข่าวสารที่เฉพาะเจาะจงกับความต้องการมากขึ้นกว่าสื่อแบบดั้งเดิม ทั้งการสื่อสารทางการเมืองที่มีพื้นฐานมาจากการแข่งขันและความขัดแย้งทางการเมือง ทำให้การสื่อสารทางการเมืองมีผลต่อทัศนคติทางการเมืองของผู้รับสาร

จากที่กล่าวมาข้างต้น เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ปัจจุบันมีประชาชน จำนวน 132,020 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 17 ตุลาคม 2565) เป็นเมืองที่ใหญ่อันดับ 8 ของประเทศ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพที่หลากหลายกันออกไป เช่น ค้าขาย ประมง รับจ้าง เป็นต้น ด้านเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่จะกระจายสาขาการผลิตและปรับตัวเข้าสู่การผลิตภาคอุตสาหกรรมและบริการมากขึ้น โดยเฉพาะความอุดมสมบูรณ์ของผลผลิตทางการเกษตร ประมงและแร่ธาตุต่าง ๆ ที่เป็นวัตถุดิบของการพัฒนาอุตสาหกรรม ความได้เปรียบของโครงข่ายคมนาคมขนส่ง ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการต่าง ๆ ตลอดจนบริการสนับสนุนอื่น ๆ ที่มีอยู่ แล้วระดับหนึ่งและมีแผนงานจะขยายบริการเพิ่มขึ้นจะสนับสนุนโอกาสการพัฒนาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม การค้า การท่องเที่ยว และการคมนาคมขนส่งของภาคใต้ตอนบนที่จะช่วย กระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและชนบท (รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565, 2565) ทั้งนี้ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี ถูกจัดอันดับให้เป็นจังหวัดที่ทำรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุดเป็นอันดับ 3 ของประเทศ (ผู้จัดการออนไลน์, 10 อันดับจังหวัดที่มีรายการจากการท่องเที่ยวสูงสุด) และในปี 2565 ถูกจัดให้เป็นจังหวัดที่มีความเจริญที่สุดในประเทศไทย ลำดับที่ 15 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2565) จากข้อมูลข้างต้นแสดงถึงการดำเนินนโยบายต่าง ๆ ในของจังหวัด และเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี จึงทำให้จังหวัดเกิดการพัฒนา แต่ทั้งนี้ด้านการเมืองประชาชนยังมีการแบ่งแยกออกเป็นกลุ่ม แบ่งแยกออกเป็นสี มีการนำเสนอข้อมูลทั้งในด้านดีและด้านลบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การพูดคุยในวงสนทนา การรวมกลุ่มกันเพื่อจัดกิจกรรมทางการเมือง เป็นต้น จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเกิดแนวคิดในการวิจัยศึกษา เรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี” เพื่อให้ทราบถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนได้รับ และการแสดงความคิดเห็นในเรื่องการเมืองการปกครองของประเทศไทยในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
2. เพื่อศึกษาทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการศึกษาไว้ 3 ประการ คือ

1. ขอบเขตด้านประชากร
 - 1.1 ขอบเขตเชิงปริมาณ การศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดประชากรในการศึกษา ได้แก่ ประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีจำนวน 132,220 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 17 ตุลาคม 2565) เนื่องจากมีความเป็นชุมชนเมือง ซึ่งมีการใช้และเข้าถึงสื่อออนไลน์อันเป็นช่องทางในการสื่อสารทางการเมืองสมัยใหม่ และมีความหลากหลายทางด้านประชากรสูง

1.2 ขอบเขตด้านคุณภาพ ศึกษาจากจากผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยผู้วิจัยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 6 คน ประกอบด้วย นักวิชาการ สื่อมวลชน แอดมินเพจเฟซบุ๊ก ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี” มีการกำหนดวิธีวิทยาการวิจัย เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ในลักษณะการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Research) การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง รวมไปถึงการวิจัยเอกสาร หนังสือ ตำรา สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ งานวิจัยต่าง ๆ เว็บไซต์ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานและอ้างอิงในส่วนของแนวคิด ทฤษฎี วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ศึกษาแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- แบบสัมภาษณ์ ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล คำถามการวิจัย และข้อเสนอแนะ

- แบบสอบถาม ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และ ทัศนคติด้านการเมืองในปัจจุบัน

3. ขอบเขตด้านเวลา

การศึกษาคั้งนี้จะศึกษาระหว่างเดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2566

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ในการวิจัยครั้งนี้คือประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี จำนวน 132,220 คน (ข้อมูลจากงานทะเบียนราษฎร เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ.2565)

2. กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่มได้แก่

2.1 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ใช้วิธีเลือกแบบเฉพาะเจาะจง เป็นกลุ่มคนที่มีความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร มีความสนใจการเมืองทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น โดยผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 6 คน ประกอบด้วย นักวิชาการ นักการเมืองท้องถิ่น สื่อมวลชน ผู้จัดทำเว็บไซต์และเพจในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ

2.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ได้จากการสุ่มโดยอาศัยความน่าจะเป็น ซึ่งมีขั้นตอนคือ การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) โดยสูตรคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane 1973 คือจำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

1. แบบสัมภาษณ์

สัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้างในการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก มีการตั้งข้อคำถามครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย แต่เปิดโอกาสให้ผู้สัมภาษณ์ สัมภาษณ์เพิ่มเติมในประเด็นที่ผู้ตอบไม่ชัดเจน สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับงานวิจัยได้อย่างอิสระ

2. แบบสอบถาม

แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

3. เอกสารการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ได้แก่ เอกสารทางวิชาการ หนังสือ วิทยานิพนธ์ บทความ รายงานการวิจัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร เศรษฐศาสตร์การเมือง การสื่อสารการเมือง สื่อสังคมออนไลน์ ทัศนคติและพฤติกรรมทางการเมือง เพื่อนำไปใช้รวมกับการวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการเก็บรวบรวมแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ

เก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ เป็นการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ หรือไม่มีโครงสร้าง โดยกำหนดผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 6 คน ประกอบด้วย นักวิชาการ จำนวน 2 ท่าน นักการเมืองท้องถิ่น จำนวน 1 ท่าน สื่อมวลชน จำนวน 1 ท่าน ผู้จัดทำเว็บไซต์และเพจในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี จำนวน 1 ท่าน และผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ จำนวน 1 ท่าน

นอกเหนือจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 ท่าน แล้ว ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ได้แก่ เอกสารทางวิชาการ หนังสือ วิทยานิพนธ์ บทความ รายงานการวิจัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร เศรษฐศาสตร์การเมือง การสื่อสารการเมือง สื่อสังคมออนไลน์ ทศนคดีและพฤติกรรมทางการเมือง รวมไปถึงการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และเอกสารตีพิมพ์ได้แก่ บทความหรืองานเขียน รวมถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องจากเว็บไซต์ต่าง ๆ เป็นต้น

2. ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ

การเก็บข้อมูลแบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบพร้อมทั้งอธิบาย และให้คำแนะนำในการตอบ แล้วนำข้อมูลที่ได้นำมาหาค่าทางสถิติ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาแหล่งรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย

2.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง

2.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลที่ได้ทำการรวบรวมจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมากำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษา ใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล และการอ้างอิง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์ และวิเคราะห์เนื้อหา โดยการตีความจากกลุ่มประเด็นที่จัดกลุ่มแล้ว ใช้การพรรณนาในลักษณะการบรรยายวิเคราะห์ประเด็นในการศึกษา ได้แก่ ด้านสื่อที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง และด้านทัศนคติด้านการเมือง

2. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม

2.1 นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล โดยตอบ แบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด ลักษณะคำถามมีหลายคำตอบให้เลือก และมีข้อความลักษณะแบบเลือกตอบ ได้แก่ ท่านติดตามข่าวสารการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ต่อไปนี้มากที่สุด และท่านใช้เวลาติดตามข่าวสารการเมืองวันละเท่าใด สถิติการหาค่าความถี่ และการหาค่าร้อยละในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2 นำข้อมูลจากตอนที่ 2 ซึ่งการวิเคราะห์พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีผ่านสื่อชนิดต่าง ๆ ลักษณะแบบสอบถามปลายเปิดใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)

2.3 นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 3 เป็นทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี มาให้คะแนนตามเกณฑ์ในการแปรผล ใช้ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยขอเสนอสรุปผลการวิจัยดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือนท่านติดตามข่าวสารการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ต่อไปนี้มากที่สุด และท่านใช้เวลาติดตามข่าวสารการเมืองวันละเท่าใด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ตอบ

แบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 51.0 และเพศชาย ร้อยละ 49.0 มีอายุ 20 - 39 ปี (Gen Y) รองลงมาอายุ 40 - 54 ปี (กลุ่ม Gen X) ด้านอาชีพส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียน - นักศึกษา รองลงมาพนักงานบริษัทเอกชน ด้านรายได้ต่อเดือนปานกลาง (15,000 - 50,000) รองลงมารายได้น้อย (ต่ำกว่า 10,000) มีการติดตามข่าวสารการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก รองลงมายูทูป การใช้เวลาในการติดตามข่าวสารการเมืองวันละน้อยกว่า 30 นาที รองลงมา 1 ชั่วโมงขึ้นไป

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์งานวิจัย

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.14 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวการเมืองจากสทรยูทูป สุทัศน์จินดา เรื่องเล่าขานนี้มากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.21 รองลงมาคือ เว็บไซต์/เพจ/ทวิตเตอร์มติชนออนไลน์ และเว็บไซต์/เพจ/ทวิตเตอร์มติชนออนไลน์เท่ากัน อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.63 และน้อยที่สุดจากหตุทัย ม่วงบุญศรี / อุทัย ม่วงบุญศรีแฟนคลับ อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 1.90 พิจารณาข้ออื่น ๆ พบว่า

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวการเมืองจากเพจ/ทวิตเตอร์/ช่องยูทูป Voice TV อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.58 จากเว็บไซต์/เพจ/ทวิตเตอร์ผู้จัดการออนไลน์ อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.57 จากกนก รัตนวงศ์สกุล และท้อปนิวส์ อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.54 จากจอมขวัญ หลาวเพชร อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.43 จากเพจ/ทวิตเตอร์/ช่องยูทูป Thai PBS อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.42 จากสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.38 จากสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 และทวิตเตอร์เฮอการเมือง อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.35 จากสิทธิชัย หยุ่น อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.29 จากเฟซบุ๊กประยุทธ์ จันทร์โอชา Prayut Chan-o-cha และโทนี่ (Club house)/ทักษิณ ชินวัตร อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.20 จากเพจลุงตู่ตูน/เพจเชียร์ลุง/เพจเชียร์ลุง 2/ หลานลุงตู่/เพจลุงตู่สู้ไม่ถอย อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.14 จากสนธิ ลิ้มทองกุล อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.12 และจากเพจไทยคู่ฟ้า/เพจศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี pmoc อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.10 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ศึกษาทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.52 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทัศนคติด้านการเมืองข้อการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์ วิจารณ์ สถาบันพระมหากษัตริย์สามารถทำได้อย่างเปิดเผย และสร้างสรรค์ และข้อการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์ วิจารณ์ การเมืองสามารถทำได้อย่างเปิดเผย มีระดับทัศนคติมากที่สุดเท่ากัน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมาในการเลือกตั้งควรใช้บัตรใบเดียวในการเลือกตั้ง ส.ส. แบบแบ่งเขตและแบบบัญชีรายชื่อ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.97 และน้อยที่สุดข้อ นายกรัฐมนตรีไม่จำเป็นต้องมากจากการเลือกตั้งหากมีคุณสมบัติเหมาะสม และรัฐสภาลงมติแต่งตั้งด้วยเสียงส่วนใหญ่ อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.54 พิจารณาข้ออื่น ๆ พบว่า

ทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันข้อนายกรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี ควรมาจากการเลือกตั้งของประชาชน มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.89 ข้อนายกรัฐมนตรีเป็นผู้วิสัยทัศน์ กว้างผู้นำ และความรู้ความสามารถ มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.87 ข้อรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับ 260 มีความเหมาะสม ไม่ควรยกเลิก มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 ข้อท่านคิดว่าสามก๊อบ คือ กลุ่มคนที่มีพฤติกรรมและความคิดที่ให้ความสำคัญกับเสรีภาพและความเสมอภาค มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ข้อคณะรัฐมนตรีควรจะเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.79 ข้อการมีพรรคการเมืองหลายพรรคช่วยให้ไม่เกิดการผูกขาดอำนาจทางการเมือง มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.68 ข้อการเคลื่อนไหวทางการเมืองของคนรุ่นใหม่ทำให้สังคมก้าวหน้า มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.68 ข้อควรยกเลิกวุฒิสภาและใช้ระบบสภาเดียว มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.65 การมีพรรคการเมืองหลายพรรคทำให้รัฐบาลไม่เสถียรภาพ มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย

3.58 ข้อรัฐบาลต้องจำกัดการเคลื่อนไหวทางการเมืองของคนรุ่นใหม่ให้อยู่ในขอบเขต มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.53 ข้อ
วุฒิสภาควรมาจากการแต่งตั้ง ผสมการเลือกตั้ง มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.48 ข้อการชุมนุมทางการเมืองถือเป็นสิทธิตาม
รัฐธรรมนูญ มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.46 ข้อการเคลื่อนไหวทางการเมืองของคนรุ่นใหม่ทำให้สังคมวุ่นวาย มีทัศนคติอยู่ใน
ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.34 ข้อรัฐบาลปัจจุบันเข้าสู่อำนาจด้วยความชอบธรรม มีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.26 พลเอก
ประยุทธ์ จันทร์โอชา ไม่เหมาะสมจะเป็นนายกรัฐมนตรี เพราะเป็นหัวหน้าคณะรัฐประหารในปี พ.ศ. 2557 (หัวหน้า คสช.) มีทัศนคติ
อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.25 ข้อท่านคิดว่าสลัมคือ กลุ่มคนที่ต่อต้านการโกงกินของนักการเมือง กลุ่มคนที่ขัดขวางการพัฒนา
ประเทศ มีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.22 ข้อรัฐบาลมีนโยบายและผลงานในการแก้ปัญหาต่าง ๆ เป็นที่น่าพอใจ มีทัศนคติ
อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.20 ข้อนโยบายรัฐบาลปัจจุบันมีความทันสมัยทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก มีทัศนคติอยู่
ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.17 และคณะรัฐมนตรีปัจจุบัน ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน การ
แก้ปัญหาให้กับประชาชน มีทัศนคติอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.60 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาล
นครสุราษฎร์ธานี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศแตกต่างกันมีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลสุราษฎร์ธานี ไม่แตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลสุราษฎร์ธานีแตกต่างกัน โดย
แตกต่างกัน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 55 ปีขึ้นไป (กลุ่ม Gen B) มีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลสุ
ราษฎร์ธานีแตกต่างกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 40 - 54 ปี (กลุ่ม Gen X) อายุ 20 - 39 (กลุ่ม Gen Y) และกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม
อายุ 55 ปีขึ้นไป (กลุ่ม Gen B) มีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลสุราษฎร์ธานีแตกต่างกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม
อายุต่ำกว่า 20 ปี (กลุ่ม Gen Z) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกันมีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาล สุราษฎร์ธานีแตกต่างกัน โดย
แตกต่างกัน 3 คู่ ได้แก่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นักเรียน นักศึกษา มีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลสุ
ราษฎร์ธานีแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ (ผู้ประกอบการ) พนักงานเอกชน มีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขต
เทศบาลสุราษฎร์ธานีแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ (ผู้ประกอบการ) และเกษตรกร มีทัศนคติด้านการเมืองของ
ประชาชนในเขตเทศบาลสุราษฎร์ธานีแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ (ผู้ประกอบการ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลสุราษฎร์ธานีแตกต่าง
กัน โดยแตกต่างกัน 2 คู่ ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขต
เทศบาลสุราษฎร์ธานีแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญา
ตรี มีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลสุราษฎร์ธานีแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญา
ตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่างกันมีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลสุราษฎร์ธานี ไม่แตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตามข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ต่างกัน มีทัศนคติด้านการเมืองของ
ประชาชนในเขตเทศบาลสุราษฎร์ธานีแตกต่างกัน แตกต่างกัน 5 คู่ ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตามข่าวสารทางการเมืองจากสื่อ
สังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก มีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลสุราษฎร์ธานีแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตาม

ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ผ่านไลน์ และยูทูป ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตามข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ทวิตเตอร์ มีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลสุราษฎร์ธานีแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตามข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ผ่านไลน์ และยูทูป และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตามข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ผ่านไลน์ มีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลสุราษฎร์ธานีแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตามข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ตึกตอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการใช้เวลาติดตามข่าวสารการเมืองต่างกันมีทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลสุราษฎร์ธานี ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ผลการวิเคราะห์พบว่า

โดยรวมพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางเพจไทยคู่ฟ้า/เพจศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี pmoc เพจลุงตู่ตูน / เพจเชียร์ลุง / เพจเชียร์ลุง 2 / หลานลุงตุ้ / เพจลุงตู่สู้ไม่ถอย และเพจกัญประยุทธ์ จันทร์โอชา Prayut Chan-o-cha มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีเชิงลบอยู่ในระดับต่ำ และเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านสื่อที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง

รูปแบบของสื่อสังคมออนไลน์ของรัฐบาล ปัจจุบันมีการนำเสนอในหลายรูปแบบโดยจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นตรงกันว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ของรัฐบาลส่วนใหญ่ผ่านทางเฟซบุ๊ก ยูทูป ทวิตเตอร์ ตึกตอก เว็บไซต์ เช่น เฟซบุ๊กนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี เพจและ ตึกตอกไทยคู่ฟ้า เว็บไซต์ www.thaigov.go.th ช่อง Top News เป็นต้น ซึ่งสื่อดังกล่าว มีการนำเสนอเกี่ยวกับผลงานและนโยบายของรัฐบาล เป็นการทำงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติ เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการวิพากษ์วิจารณ์การทำงาน ลักษณะดังกล่าวเป็นพฤติกรรมที่มีส่วนร่วมทางการเมืองในลักษณะปกติที่ประชาชนให้ความสนใจติดตามข่าวสารการเมือง การให้คำวิพากษ์วิจารณ์ต่อการดำเนินการของพรรคการเมืองและรัฐได้ และในระบบสื่อมวลชนตามแนวเศรษฐศาสตร์การเมืองความเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจสื่อมีผลต่อการควบคุมการทำงานและการผลิตผลงานของสื่อมวลชน ที่แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ รัฐเป็นเจ้าของและดำเนินการเองได้ ในที่นี้ได้แก่ เว็บไซต์ www.thaigov.go เป็นต้น และรัฐเป็นเจ้าของแต่ให้เอกชนดำเนินการ ในส่วนของสื่อสังคมออนไลน์ของฝ่ายต่อต้านรัฐบาลนั้น ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นตรงกัน คือส่วนใหญ่ไม่ได้ติดตามประเด็นดังกล่าว แต่สำหรับผู้ที่ติดตามจะติดตามสื่อสังคมออนไลน์ฝ่ายต่อต้านรัฐบาลจาก Voice TV เจาะข่าวตื่น และสื่อที่นำเสนอข้อมูลกลุ่ม 3 นิ้ว ได้แก่ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ตึกตอก ลักษณะของสื่อที่นำเสนอจะตรงกันข้ามกับสื่อสังคมออนไลน์รัฐบาล เป็นการติดตามตรวจสอบ การทำงานและการใช้อำนาจของฝ่ายบริหาร รวมไปถึงนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรี ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ฝ่ายต่อต้านรัฐบาลจะมีการรวมกลุ่มกัน และตั้งชื่อกลุ่ม เช่น กลุ่มเสื้อแดง กลุ่ม 3 กีบ มีการรวมกลุ่มกันชุมนุม แสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ในมุมมองเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง การเคลื่อนไหวทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมืองในโลกออนไลน์ ชี้ให้เห็นถึงอำนาจของสื่อออนไลน์ที่เข้ามามีอิทธิพลและบทบาทที่นับวันจะยิ่งเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองประกอบด้วย ปัจจัยด้านสิ่งเร้าจากสภาพแวดล้อม แม้จะอยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกัน แต่เลือกที่จะรับรู้เฉพาะสิ่งเร้าที่

เหมาะสมและตรงกับความต้องการของตนเอง และปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ทักษะ ทักษะ ความเชื่อ ลักษณะทางบุคลิกภาพ การสืบ ลักษณะนิสัยมาจากบิดามารดา และความต้องการในเชิงจิตวิทยา

คนดัง (Influencer) หรือผู้ทรงอิทธิพลที่แสดงความคิดเห็นและมีการสื่อสารทางการเมืองที่ติดตามและขึ้นชอบจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะมีการติดตามผู้ทรงอิทธิพลที่แสดงความคิดเห็นและมีการสื่อสารทางการเมือง ทั้งนี้ นักวิชาการ บุคคลทางการเมือง สื่อมวลชน ได้แก่ นายกรัฐมนตรีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา รศ.สุขุม นวลสกุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ศ.ดร. วรเจตน์ ภาคีรัตน์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นายชูวิทย์ กมลวิศิษฐ์ นาวาอากาศตรีศิธา ธิวารี นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ คุณแขก คำผกา คุณโทนี่ วุฒิชัย คุณสิทธิชัย หยุ่น โดยแต่ละท่านมีความรู้ความสามารถ มีการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่แตกต่างออกไป นำเสนอข้อมูลทางการเมืองในรูปแบบสื่อออนไลน์ผ่าน เพจบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูบ ตี๊กต็อก ซึ่งข้อมูลที่นำเสนอออกมานั้นล้วนมีอิทธิพลในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองทั้งในด้านบวก ด้านลบ ต่อกลุ่มคนที่มีความคิดเห็นทางการเมืองที่ตรงกัน ลักษณะดังกล่าวเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนคร สุราษฎร์ธานี ในมุมมองเกี่ยวกับการสื่อสารและการเปิดรับข่าวสาร กล่าวคือ ในการเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลจะมีข้อจำกัดของการเปิดรับข่าวสาร ขึ้นอยู่กับความสนใจและการเลือกรับข้อมูลข่าวสารที่สอดคล้องกับความเชื่อและทัศนคติของตนเอง ซึ่งอาจส่งผลต่อข้อมูลที่บิดเบือนและข้อมูลที่ตกหล่นไป ทั้งนี้แต่ละบุคคลจะมีเกณฑ์การเลือกรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันออกไปตามสภาพบุคคล และสภาพสิ่งแวดล้อมรวมถึงสภาพจิตวิทยาและวัตถุประสงค์กับความต้องการซึ่งมีความแตกต่างกันย่อมส่งผลต่อพฤติกรรม การที่บุคคลจะตัดสินใจรับรู้ หรือยอมรับสิ่งของ เหตุการณ์หรือแนวคิดอะไรสักอย่างหนึ่งนั้น ขึ้นอยู่กับลักษณะข่าวสารที่บุคคลนั้นได้รับ ถ้าบุคคลได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์มากเท่าไร บุคคลนั้นก็ยังสามารถตัดสินใจรับรู้หรือยอมรับสิ่งนั้นได้ง่าย

ทั้งนี้ข่าวสารเมืองที่น่าเชื่อถือมากที่สุดจากช่องทางใด และมีวิธีการอย่างไรในการเลือกรับข่าวสารทางการเมือง ผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นตรงกันว่า ข่าวการเมืองที่น่าเชื่อถือส่วนใหญ่จัดอยู่ในสื่อประเภทโทรทัศน์ ได้แก่ Matichon TV เรื่องเล่าเช้านี้ ช่อง Nation 22 ช่อง 3 กรรมกรข่าว ช่อง 2 HD Topnews ปัจจุบันได้มีการนำเสนอในรูปแบบสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างง่ายผ่าน เพจบุ๊ก ยูทูบ ทวิตเตอร์ และรูปแบบอื่น ๆ วิธีการในการเลือกรับข่าวสารทางการเมือง เลือกรับจากการนำเสนอข่าว การวิเคราะห์ข่าว ผู้นำเสนอ และรูปแบบการนำเสนอที่มีเหตุผลทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ผู้รับข่าวสารจะต้องเป็นผู้พิจารณาข้อเท็จจริงคิดอย่างมีเหตุและผลก่อนจะตัดสินใจต่อไป ลักษณะดังกล่าวเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี พบว่าเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการสื่อสาร ซึ่งจะประกอบด้วย ผู้ส่งสารและผู้รับสาร ตัวสาร ช่องทางการสื่อสารหรือสื่ออื่นเอง

ด้านทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบัน

ความคิดเห็นต่อรัฐบาล (ที่มาของรัฐบาล/นโยบาย/ผลงาน ตัวบุคคลในรัฐบาล (นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี) ผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นตรงกันว่า ที่มาของรัฐบาลมีการเชื่อมโยงกับการทำรัฐประหาร และประเทศไทยเป็นประเทศที่ปกครองระบบประชาธิปไตย อำนาจเป็นของประชาชนปกครองโดยเสียงข้างมาก ดังนั้นที่มาของรัฐบาล หรือฝ่ายบริหารควรมาจากการเลือกตั้ง แม้รัฐบาลจะมีการนำเสนอ นโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่ได้ตั้งนโยบายไว้ โดยเฉพาะประเด็นการให้ความเห็นหรือตอบคำถามสื่อมวลชนของคณะรัฐมนตรีไม่ได้เป็นประโยชน์ในการแก้ปัญหาของประเทศ และมักจะแสดงกิริยาที่ไม่เหมาะสมอยู่เสมอ โดยไม่ได้อธิบายถึงเหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการตามนโยบายของตนเองได้ แต่ทั้งนี้ผลงานของรัฐบาลที่เป็นที่ชื่นชม นั้นก็มีหลายด้าน โดยเฉพาะเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน การแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด 19 และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จากที่กล่าวมาข้างต้นการสื่อสารทางการเมืองจึงเป็นสิ่งที่มีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดไม่ว่าจะเป็นปกครองในระบบใด ไม่ว่าผู้ปกครองจะมาจาก การเลือกตั้ง หรือมาจากการแต่งตั้ง จำเป็นที่จะต้องเผยแพร่ข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบ และเข้าใจ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการปฏิบัติตามนโยบายและกฎเกณฑ์ที่รัฐบาลกำหนดไว้ นอกจากการเผยแพร่ข่าวสารแล้ว รัฐบาลยังมีความจำเป็นในการรับทราบถึง

ความรู้สึกนึกคิด และความต้องการหรือสาธารณมติของประชาชนด้วย ดังนั้น รัฐบาลจึงควรมีการประชาสัมพันธ์ผลงานให้มากขึ้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของรัฐบาลที่มีอยู่ ลักษณะนี้เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี พบว่า การสื่อสารในสังคมออนไลน์ สามารถนำเสนอ แบ่งปัน เนื้อหาคุณภาพ เสียง ข้อความ คลิปวิดีโอต่าง ๆ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยน การแบ่งปันเรื่องราวเหตุการณ์ต่าง ๆ ความคิดเห็น ระหว่างคน หรือกลุ่มบุคคล สื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อที่สร้างการเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อที่รวดเร็วและกว้างขวาง เพราะเป็นเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันหมด โดยเฉพาะเป็นสื่อที่ทำให้คนทุกคนสามารถสร้างข่าวสาร (content) ช่วยให้สังคมมีการกระจายอำนาจในการสื่อสารไม่ให้ผูกขาดอยู่ที่สื่อหลักเพียงอย่างเดียว แต่ทุกคนสามารถเป็นสื่อในการนำเสนอข่าวสารได้ เพียงแค่มีวิธีคิดที่จะรู้จักตั้งคำถามใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ

ประเด็นความคิดเห็นต่อระบบราชการและการบริหารงานภาครัฐ (นโยบาย/การนำนโยบายไปปฏิบัติ/บังคับใช้กฎหมาย) นั้น ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นตรงกันว่า ระบบราชการและการบริหารงานภาครัฐมีการวางระเบียบ นโยบายเพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติได้อย่างเคร่งครัดอยู่แล้ว แต่ช่องว่างหรือปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นเกิดจากตัวบุคคล ผู้บังคับบัญชาใช้กฎหมายเพื่อผลประโยชน์ของตนเอง การใช้ระบบอุปถัมภ์ ใช้อำนาจหน้าที่ที่อยู่ในตำแหน่งโดยมิชอบ ทางแก้ไขควรมีการปฏิรูประบบราชการโครงสร้าง อำนาจหน้าที่ และอื่นๆ เช่น มีการลดจำนวนคน และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานให้มากขึ้นและนอกจากนี้ ปัญหาดังกล่าวมีความเชื่อมโยงกับการเมือง และผลประโยชน์จึงควรที่จะมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด สำหรับนักการเมือง ส.ส. และ ส.ว. ที่มา อำนาจ และการใช้อำนาจ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันว่าที่มาของ ส.ส. มาจากประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง การใช้อำนาจย่อมเป็นไปตามความประสงค์ของประชาชนที่ลงคะแนนให้ ในส่วนของ ส.ว. นั้น มาจากการแต่งตั้งของคณะรัฐประหาร และมีการให้อำนาจเทียบเท่า ส.ส. โดยเฉพาะอำนาจในการเลือกตั้งนายกรัฐมนตรี หาก ส.ว. จะมีอำนาจดังกล่าวที่มาจาก ส.ว. ควรมาจากประชาชนเป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เช่นเดียวกับ ส.ส. และลดจำนวน ส.ว. ให้น้อยลง การกำหนดให้ ส.ส. ไม่ต้องสังกัดพรรคการเมือง จะทำให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถได้มีโอกาสลงสมัคร เพราะปัจจุบันแม้จะสังกัดพรรคการเมืองแต่ไม่ใช่เพื่ออุดมการณ์ และในส่วนของนโยบายของพรรคนั้นก็ไม่สามารถปฏิบัติได้ ความคิดเห็นต่อรัฐธรรมนูญ 2560 ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่า ที่มาของรัฐธรรมนูญ 2560 เกิดจากคณะบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะรัฐประหาร จึงมีบทบัญญัติที่ทำให้คณะรัฐประหาร และผู้เกี่ยวข้องหรือได้รับประโยชน์จากคณะรัฐประหารสามารถดำรงตำแหน่งสำคัญในการบริหารประเทศได้ ข้อดี มีการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชน ฝ่ายบริหารสามารถบริหารงานได้คล่องตัวและรวดเร็ว กำหนดการเลือกตั้งระดับต่าง ๆ ได้รวดเร็ว ข้อเสีย การใช้อำนาจหน้าที่ภายใต้การครอบงำจากผู้สรรหา หรือคัดเลือก/ที่มาของสว. มาจากการสรรหา และสว. จะใช้อำนาจหน้าที่เลือกบริหารนายกไม่ถูกต้อง ให้อำนาจองค์กรอิสระแต่ตรวจสอบได้ยาก ระบบยุติธรรมศาลรัฐธรรมนูญ การบังคับใช้กฎหมาย ผู้ให้ข้อมูลเห็นว่า ตามหลักการระบอบการยุติธรรมเป็นสิ่งที่ประเทศต้องมี กรณีศาลรัฐธรรมนูญเห็นว่าประเทศไทยควรยกเลิก ซึ่งเห็นว่าขณะนี้ประเทศไทยมีศาลหลายศาลหลายประเภทศาลรัฐธรรมนูญ ปัจจุบันมีปัญหาที่มากและเห็นว่าปัญหารัฐธรรมนูญ เพราะมีการบัญญัติที่เนื้อหาหนักเกินไปสับสนทำให้ต้องมีการตีความ ถ้ามีเนื้อหาที่บัญญัติเฉพาะหลักการสำคัญไม่ต้องตีความจึงไม่ต้องมีศาลรัฐธรรมนูญ และคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญในคดีการเมือง มักสร้างความเคลือบแคลงใจต่อนักวิชาการและประชาชนอยู่เสมอ ในบางครั้งการตีความรัฐธรรมนูญเพื่อเอาใจผู้มีอำนาจทางการเมืองมากเกินไป สร้างความแตกแยกระหว่างนักการเมือง คู่ขัดแย้ง และเอาประชาชนเป็นเครื่องมือในการกดดันศาล

ความคิดเห็นต่อการเมืองภาคประชาชน การมีส่วนร่วมทางการเมืองการเคลื่อนไหวทางการเมืองในปัจจุบัน ผู้ให้ข้อมูลเห็นว่า สิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นเป็นหลักการพื้นฐานของประชาชน การเมืองภาคประชาชนของประเทศไทยมีจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญคือ ความขัดแย้งในอุดมการณ์เสื้อสีตั้งแต่ช่วงปลายทศวรรษ 2540 เป็นต้นมา กอปรกับการมาถึงของยุคออนไลน์ที่เปลี่ยนรูปแบบการเคลื่อนไหวที่ต่างออกไป ผ่านสื่อโซเชียล การเคลื่อนไหวทางการเมืองมีความรุนแรงมากขึ้น การแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน มักจะถูกคุกคามต่อจากประชาชนที่ขึ้นชอบบริษัท ในขณะที่ประชาชนที่ขึ้นชอบบริษัทก็ถูกคุกคามต่อจากประชาชนที่ไม่ขึ้นชอบบริษัทเช่นเดียวกัน การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนที่เห็นได้ชัดในส่วนของ การเลือกตั้ง เนื่องจากประชาชนส่วน

ใหญ่จะเน้นในเรื่องการทำมาหากินเลี้ยงปากท้อง การเมืองเป็นสิ่งที่มีความกระทบ จึงทำให้ประชาชน ในปัจจุบันจึงมีส่วนร่วมมากขึ้น แต่การเคลื่อนไหวทางการเมืองนั้น ยังเป็นในลักษณะกลุ่มที่แล้วแต่ผู้นำจะชักชวนไปในทางไหน ความคิด วิเคราะห์ ผลกระทบจากการเคลื่อนไหวจึงน้อย ทำให้เป็นเครื่องมือทางการเมืองได้ง่าย ลักษณะดังกล่าวเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ที่พบว่า การมีส่วนร่วมทางการเมือง เป็นกิจกรรมที่ประชาชนเข้าไปมีบทบาท การมีส่วนร่วมที่ส่งผลการกระทำนั้นถึงรัฐบาลหรือผู้นำการเมือง การชุมนุม ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เช่น การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง การชุมนุมเรียกร้องของประชาชนทางการเมือง การตัดสินใจเชิงนโยบายของรัฐบาลอันมีผลต่อประชาชน ผลแห่งการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองอาจประสบความสำเร็จหรือไม่สำเร็จก็ได้

ด้านข้อเสนอแนะการเปิดรับข่าวสาร ความคิดเห็นทางการเมือง การรับรู้และความคิดทางการเมืองของคนในปัจจุบันนั้นพบว่า ข่าวสารและความคิดเห็นทางการเมืองในปัจจุบันมีหลายช่องทาง ผู้ที่เปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นทางการเมืองจะต้องยึดเหตุและผล มีหลักการ มีความเข้าใจในเรื่องของความถูกต้องชอบธรรม และเข้าใจการใช้และการตีความกฎหมาย ตลอดจนผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือเสียผลประโยชน์จากประเด็นการเมืองเหล่านั้น ซึ่งจะเห็นว่าในปัจจุบันในการรับรู้และความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชนมากขึ้นทำให้ภาคประชาชนสามารถติดตามตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้ ทั้งนี้ประชาชนสามารถเลือกสื่อที่ตรงกับความต้องการของตนเอง เช่น เป็นสื่อเดียวกัน ใช้โซเชียลมีเดียคนที่มีความคิดเห็นต่าง รัฐบาลจำเป็นต้องใช้สื่อในการนำเสนอด้านประโยชน์ส่วนรวม ลดการนำเสนอความเห็นต่าง การสร้างจิตสำนึกโดยภาครัฐ ภาคการเมืองอย่างเข้าใจถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

อภิปรายผล

1. อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.14 พิจารณารายชื่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวการเมืองจากสรยุทธ สุทัศน์จินดา เรื่องเล่าเช้านี้มากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง เว็บไซต์/เพจ/ทวีตเตอร์มีติชออนไลน์ และเว็บไซต์/เพจ/ทวีตเตอร์มีติชออนไลน์เท่ากัน อยู่ในระดับปานกลาง และน้อยที่สุดจากหุทัย ม่วงบุญศรี / อุทัย ม่วงบุญศรีแฟนคลับ อยู่ในระดับน้อย จากข้อมูลข้างต้นพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนแบ่งออกเป็น 3 ได้แก่ฝ่ายสนับสนุนรัฐบาล ฝ่ายต่อต้านรัฐบาล และฝ่ายที่เป็นกลางไม่เข้าข้างฝ่ายใด ผู้ที่สนับสนุนจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่สนับสนุนรัฐบาล ผู้คัดค้านรัฐบาลจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารที่เป็นการสนับสนุนฝ่ายรัฐบาล ทำให้พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มีผลต่างกันออกไป การเปิดรับข่าวการเมืองจากสื่อออนไลน์/ผู้สื่อข่าว/คนดัง (Influence) สรยุทธ สุทัศน์จินดา รายการเรื่องเล่าเช้านี้ เป็นรายการเล่าข่าว ที่มีการเผยแพร่ในหลาย ๆ Platform ช่วงเวลาในการนำเสนออยู่ระหว่างเวลา 06.00 – 08.00 น. เป็นช่วงเวลา que ทุกคนในครอบครัวอยู่กันพร้อม เพื่อเตรียมตัวออกจากบ้านไปทำงาน ไปโรงเรียน หรืออยู่บนรถ และอีกหนึ่งสิ่งที่ทำให้รายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างจากรายการอื่นคือ การเปิดประเด็นการตั้งข้อสังเกต หรือข้อสงสัยของพีชิวที่น่าสนใจ มีการแสดงความคิดเห็นที่ตรงไปตรงมา จึงไม่แปลกที่ประชาชนจะมีการเปิดรับข่าวการเมืองมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของประทุม ฤกษ์กลาง (2556) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ภาพลักษณ์นักการเมือง ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนเปิดรับข่าวสารและมีส่วนร่วมทางการเมืองต่ำ

2. อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ศึกษาทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี การวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนคร สุราษฎร์ธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.52 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ สถาบันพระมหากษัตริย์สามารถทำได้่างเปิดเผย และสร้างสรรค์ และข้อการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ การเมืองสามารถทำได้่างเปิดเผย มีระดับทัศนคติมากที่สุด

เท่ากัน อยู่ในระดับมาก ในการเลือกตั้งควรใช้บัตรใบเดียวในการเลือกตั้ง ส.ส. แบบแบ่งเขตและแบบบัญชีรายชื่อ อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุดข้อนายกรัฐมนตรีไม่จำเป็นต้องมาจากการเลือกตั้งหากมีคุณสมบัติเหมาะสม และรัฐสภาลงมติแต่งตั้งด้วยเสียงส่วนใหญ่ อยู่ในระดับน้อย ในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี มีทั้งผู้ที่ชื่นชอบการดำเนินงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา และผู้ที่ไม่ชื่นชอบรัฐบาล และยังคงคิดว่ารัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา คือรัฐบาลรัฐประหาร ไม่ได้มาจากการเลือกตั้งของประชาชน รวมไปถึงเรื่องของสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นที่ประชาชนทุกคนพึงได้รับ ทั้งนี้ผลจากการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของเนตรภัทร อ่วมเครือ และวัลลภ รัฐฉัตรานนท์ (มปป) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของประชาชนในตำบลบ้านกุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนในตำบลบ้านกุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี มีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยในระดับสูง ค่าเฉลี่ย 3.83

3. อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

การวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา การติดตามข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ ที่แตกต่างกันมีทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 20 - 39 (กลุ่ม Gen Y) เป็นช่วงอายุที่ตื่นตัวทางการเมืองมากขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงอายุ 55 ปีขึ้นไป (กลุ่ม Gen B) ที่มีความคิดเห็นทางการเมืองแตกต่างจากช่วงอายุอื่น ๆ ด้านอาชีพอาจเป็นเพราะสังคมปัจจุบันมีหลากหลายอาชีพ ที่สามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้ การนำเสนอจึงมีความหลากหลายมากขึ้นเช่นกัน ผู้ที่สนับสนุนรัฐบาลก็จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นการสนับสนุนรัฐบาล ผู้ต่อต้านรัฐบาลก็จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นการต่อต้านรัฐบาล จึงทำให้มีทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันแตกต่างกัน ระดับการศึกษาถือเป็นเครื่องมือช่วยยกระดับชีวิต ปัจจุบันการศึกษาค้นคว้าสามารถทำได้ตลอดเวลาผ่านสื่อออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ ในเรื่องการเมืองก็เช่นกัน การศึกษาทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเมืองมากยิ่งขึ้น เพียงแต่การศึกษาของแต่ละคนจะส่งผลให้เกิดการคิดวิเคราะห์ที่แยกแยะที่แตกต่างกันออกไป รวมไปถึงการติดตามข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน ทำให้ทัศนคติด้านการเมืองแตกต่างกันออกไปด้วย แต่ทั้งนี้ปัจจัยส่วนบุคคล เพศ รายได้ และ การใช้เวลาติดตามข่าวสารการเมืองต่างก็มีทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ สังคมในปัจจุบันมีความเสมอภาคความเท่าเทียมกัน เพศชายหรือเพศหญิงต่างได้รับโอกาสในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองที่เท่ากัน ด้านรายได้เนื่องจากปัจจุบันประชาชนให้ความสนใจในเรื่องของการเมือง มองการเมืองเป็นเรื่องใกล้ตัวที่เกี่ยวข้องการปากท้อง เรื่องของเศรษฐกิจ จากผลงานที่ผ่านมาของรัฐบาลที่ได้รับการยอมรับไม่ว่าจะเป็นเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน การแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด 19 และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ล้วนเกี่ยวข้องกับรายได้ของประชาชน และ รายได้ของประเทศ จึงทำให้ผู้ที่มีรายได้ต่างกันมีทัศนคติด้านการเมืองไม่แตกต่างกัน การใช้เวลาติดตามข่าวสารการเมืองแตกต่างกันมีทัศนคติด้านการเมืองไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของสอดคล้องกับงานวิจัยของเนตรภัทร อ่วมเครือ และวัลลภ รัฐฉัตรานนท์ (มปป) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของประชาชนในตำบลบ้านกุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษาพบว่า เพศ รายได้ ต่างกันมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยไม่ต่างกัน และอายุ อาชีพ ระดับการศึกษาต่างกันมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของปทุม ฤกษ์กลาง (2556) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ภาพลักษณ์นักการเมือง ทัศนคติและการมีส่วนร่วมทางการเมือง ผลการทดสอบสมมุติฐาน การเปิดรับข่าวสารการเมืองแตกต่างกันตามเพศ การศึกษา รายได้ และอาชีพ ภาพลักษณ์ต่อนักการเมืองแตกต่างกันตามอายุและรายได้ ทัศนคติต่อการเมืองแตกต่างกันตามรายได้ และการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกันตามเพศ รายได้ และอาชีพ

4. อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

การวิเคราะห์โดยรวมพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางเพจไทยคู่ฟ้า/เพจศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี pmoc เพจลุงตู่ตูน / เพจเชียร์ลุง / เพจเชียร์ลุง 2 / หลานลุงตู่ / เพจลุงตู่สู้ไม่ถอย และเพจบุ๊กประยุทธ์ จันทร์โอชา Prayut Chan-o-cha มีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับต่ำกับทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบันของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งนี้จากการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อ / สื่อออนไลน์ / ผู้สื่อข่าว / คนดัง (Influencer) ติดตามข่าวสารของนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ผ่านทางเพจ หรือเฟซบุ๊ก น้อย แต่ประชาชนมีทัศนคติทางการเมืองที่ดี ทั้งนี้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการรับรู้ในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานรัฐบาล หากประชาชนมีการรับรู้ถึงสื่อที่เกี่ยวข้องกับการเมืองในทางบวก ก็จะส่งผลให้ทัศนคติดีไปด้วย แต่หากมีการรับสื่อฝ่ายเดียวเช่น ฝ่ายสนับสนุนก็จะรับสื่อในการสนับสนุนรัฐบาล หากเป็นฝ่ายต่อต้านก็จะรับสื่อในทางที่ตรงกันข้าม ทำให้ทัศนคติทางการเมืองที่ตรงกันข้าม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเนตรภัทร อ่วมเครือ และวัลลภ รัฐฉัตรานนท์ (มปป) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของประชาชนในตำบลบ้านกุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี พบว่า การกล่อมเกลາทางการเมือง มีความสัมพันธ์กับทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยในทิศทางตามกันค่อนข้างต่ำ ที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยณรรณ สัตโกวิท (2562) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อพรรคประชาธิปัตย์: ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ. 2562 ผลการศึกษาพบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อพรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อพรรคประชาธิปัตย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนการเปิดรับสื่อไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อพรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. อภิปรายผลการวิจัยเชิงคุณภาพพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี มีผลการวิจัยที่เป็นประเด็นน่าสนใจดังนี้

1. การวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี แยกออกเป็น 4 รูปแบบ แบบแรกคือสื่อสังคมออนไลน์รัฐบาลที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Topnews เพจไทยคู่ฟ้า เว็บไซต์ www.thaigov.go.th Sondhitalk และผู้เฒ่าเล่าเรื่อง นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลงานและนโยบายของรัฐบาล เป็นการทำงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาตินำเสนอผ่านทางสื่อออนไลน์ ยูทูบ เฟสบุ๊ก และเว็บไซต์ ทั้งนี้ตามหลักการสื่อสารทางการเมืองนั้นกระบวนการถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ ของรัฐบาลไปถึงประชาชนเพื่อให้ประชาชนรับทราบสิ่งที่รัฐบาลกำลังทำ และได้ทำไปแล้ว และประชาชนก็สามารถสื่อไปยังรัฐบาลได้ด้วยเช่นกัน ตามแนวเศรษฐศาสตร์การเมืองความเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจสื่อมีผลต่อการควบคุมการทำงานและการผลิตผลงานของสื่อมวลชน ที่แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ รัฐเป็นเจ้าของและดำเนินการเองได้ในที่นี้ได้แก่ เว็บไซต์ www.thaigov.go แบบที่สองคือสื่อสังคมออนไลน์ของฝ่ายต่อต้านรัฐบาล ได้แก่ Voice TV เจาะข่าวตื่น และสื่อที่นำเสนอข้อมูลกลุ่ม 3 นิ้วผ่านทางเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ดิกต็อก ลักษณะการนำเสนอข้อมูลเป็นการติดตาม ตรวจสอบ การทำงานและการใช้อำนาจของฝ่ายบริหาร รวมไปถึงนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรี และแบบที่สามคือคนดัง (Influencer) หรือผู้ทรงอิทธิพลที่แสดงความคิดเห็นและมีการสื่อสารทางการเมืองที่ติดตามและชื่นชอบนั้น ประกอบด้วยบุคคลในหลาย ๆ วงการ ทั้งนักวิชาการ บุคคลทางการเมือง สื่อมวลชน ได้แก่ นายกรัฐมนตรีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา รศ.สุชุม นवलสกุล อติตอธีการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ศ.ดร.วรเจตน์ ภาคีรัตน์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นายชูวิทย์ กมลวิศิษฐ์ นาวาอากาศตรีศิธา ธิวารี นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ คุณแขก คำผกา คุณโทนี่ วิฑูชัม คุณสิทธิชัย หยุ่น มีการนำเสนอหรือแสดงความคิดเห็นทางการเมืองที่แตกต่างกันออกไปผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูบ ดิกต็อก ข้อมูลที่นำเสนอล้วนมีอิทธิพลในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองทั้งในด้านบวก ด้านลบ ต่อกลุ่มคนที่มีความคิดเห็นทางการเมืองที่ตรงกัน และแบบที่สี่ข่าวการเมืองที่น่าเชื่อถือส่วนใหญ่จัดอยู่ในสื่อประเภทโทรทัศน์ ได้แก่ Matichon

TV เรื่องเล่าเช้านี้ ช่อง Nation 22 ช่อง 3 กรรมกรข่าว ช่อง 2 HD Topnews แต่ทั้งนี้ปัจจุบันสื่อดังกล่าวได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปตามยุคสมัยมีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ยูทูบ ทวิตเตอร์ และรูปแบบอื่น ๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยวิธีการในการเลือกรับข่าวสารทางการเมืองเลือกพิจารณาจากการนำเสนอข่าว การวิเคราะห์ข่าว ผู้นำเสนอ และรูปแบบการนำเสนอที่มีเหตุผลทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ ลักษณะดังกล่าวเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการสื่อสาร ซึ่งจะประกอบด้วย ผู้ส่งสารและผู้รับสาร ตัวสาร ช่องทางการสื่อสารหรือสื่ออื่นเอง ทั้งนี้ผลจากการศึกษาการติดตามข่าวสารการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า เฟสบุ๊ก เป็นสื่อออนไลน์ที่มีคนติดตามมากที่สุด

วุฒิพล วุฒิวิมลพงศ์ และกิงกัญญา จงสุขุโกล (2562) ศึกษาเรื่อง พัฒนาการของช่องทางในการแสดงออกทางการเมืองในสื่อออนไลน์ช่วง พ.ศ. 2557 – 2560 พบว่า แพลตฟอร์มหลัก เฟซบุ๊ก เป็นช่องทางในการแสดงออกทางการเมืองที่สามารถรองรับกระแสความสนใจทางสังคมและการเมืองของผู้คนใน สังคมไทยอย่างมาก ทวิตเตอร์ มีความสำคัญต่อการเมืองไทยในฐานะที่นักการเมืองไทยรุ่นใหม่เคยใช้และเป็นที่ยอมรับในหมู่วัยรุ่นในปัจจุบัน

2. ความคิดเห็นต่อรัฐบาล หากกล่าวถึงที่มาของรัฐบาลทุกคนต่างมีความคิดเห็นตรงกัน การได้มาซึ่งรัฐบาลมีการเชื่อมโยงกับการทำรัฐประหาร แม้รัฐบาลจะมีการนำเสนอนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน และมีผลงานที่เป็นที่ชื่นชมหลายด้าน โดยเฉพาะเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน การแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด 19 และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งยังขาดในเรื่องของการสื่อสารทางการเมืองที่มีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดไม่ว่าจะเป็นการปกครองในระบบใด ไม่ว่านายกรัฐมนตรีจะมาจากทางเลือกตั้ง หรือมาจากการแต่งตั้ง จำเป็นที่จะต้องเผยแพร่ข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบ และเข้าใจ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ นอกจากการเผยแพร่ข่าวสารแล้ว รัฐบาลยังมีความจำเป็นในการรับทราบถึงความรู้สึกนึกคิด และความต้องการหรือสาธารณสมบัติของประชาชนด้วย ดังนั้น รัฐบาลจึงควรจะมีการประชาสัมพันธ์ผลงานให้มากขึ้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของรัฐบาลที่มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นเพจไทยคู่ฟ้า/เพจศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี pmoc เฟซบุ๊กตุ๋น / เฟซบุ๊กตุ๋น / เฟซบุ๊กตุ๋น 2 / หลานลุงตุ๋น / เฟซบุ๊กตุ๋นไม่ถอย เฟซบุ๊กประยุทธ์ จันทร์โอชา Prayut Chan-o-cha ซึ่งพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อออนไลน์ทั้ง 3 นั้น มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการเมืองปัจจุบัน

ด้านการเมืองของประชาชน ระบบราชการและการบริหารงานภาครัฐ มีการวางระเบียบ นโยบายเพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติได้อย่างเคร่งครัดอยู่แล้ว แต่ช่องว่างหรือปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นเกิดจากตัวบุคคล ปัญหาดังกล่าวมีความเชื่อมโยงกับการเมือง และผลประโยชน์จึงควรที่จะมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด สำหรับนักการเมือง ส.ส. และ ส.ว. ที่มา อำนาจ และการใช้อำนาจ โดย ส.ส มาจากการเลือกตั้ง แต่ในส่วนของ ส.ว. นั้นมาจากการแต่งตั้งของคณะรัฐประหาร ทำให้มีอำนาจในการเลือกตั้ง นายกรัฐมนตรี จากสาเหตุดังกล่าว ส.ว. จึงควรมาจากการเลือกตั้งเช่นเดียวกับ ส.ส. เช่นเดียวกับรัฐธรรมนูญ 2560 เกิดจากคณะบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะรัฐประหาร จึงมีบทบัญญัติที่ทำให้คณะรัฐประหาร และผู้เกี่ยวข้องหรือได้รับประโยชน์จากคณะรัฐประหารสามารถดำรงตำแหน่งสำคัญในการบริหารประเทศได้

การมีส่วนร่วมทางการเมืองการเคลื่อนไหวทางการเมืองในปัจจุบัน ผู้ให้ข้อมูลเห็นว่า สิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นเป็นหลักการพื้นฐานของประชาชน การเมืองภาคประชาชนของประเทศไทยมีจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญคือ ความขัดแย้งในอุดมการณ์เสื้อสีตั้งแต่ช่วงปลายทศวรรษ 2540 เป็นต้นมา กอปรกับการมาถึงของยุคออนไลน์ที่เปลี่ยนรูปแบบการเคลื่อนไหวที่ต่างออกไป ผ่านโซเชียล การเคลื่อนไหวทางการเมืองมีความรุนแรงมากขึ้น การแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน มักจะถูกคุกคามต่อจากประชาชนที่ขึ้นชอรัฐบาล ในขณะที่ประชาชนที่ขึ้นชอรัฐบาลก็มักจะถูกคุกคามต่อจากประชาชนที่ไม่ขึ้นชอรัฐบาลเช่นเดียวกัน การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนที่เห็นได้ชัดในส่วนของ การเลือกตั้ง เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องการทำมหากินเลี้ยงปากท้อง การเมืองเป็นสิ่งที่มีความกระทบ จึงทำให้ประชาชน ในปัจจุบันจึงมีส่วนร่วมมากขึ้น แต่การเคลื่อนไหวทางการเมืองนั้น ยังเป็นในลักษณะกลุ่มที่แล้วแต่ผู้นำจะชักชวนไปในทางไหน ความคิด วิเคราะห์ ผลกระทบจากการเคลื่อนไหวจึงน้อย ทำให้เป็นเครื่องมือทางการเมืองได้

ง่าย ลักษณะดังกล่าวเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารต่อทัศนคติด้านการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ที่พบว่า การมีส่วนร่วมทางการเมือง เป็นกิจกรรมที่ประชาชนเข้าไปมีบทบาทการมีส่วนร่วมที่ส่งผลการกระทำนั้นถึงรัฐบาลหรือผู้นำ การเมือง การชุมนุม ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เช่น การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง การชุมนุมเรียกร้องของประชาชนทางการเมือง การตัดสินใจเชิงนโยบายของรัฐบาลอันมีผลต่อประชาชน ผลแห่งการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองอาจประสบความสำเร็จหรือไม่สำเร็จก็ได้

การเปิดรับข่าวสาร ความคิดเห็นทางการเมือง การรับรู้และความคิดทางการเมืองของคนในปัจจุบันนั้น พบว่า ข่าวสาร และความคิดเห็นทางการเมืองในปัจจุบันมีหลายช่องทาง ผู้ที่เปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นทางการเมืองจะต้องยึดเหตุและผล มีหลักการ มีความเข้าใจในเรื่องของความถูกต้องชอบธรรม และเข้าใจการใช้และการตีความกฎหมาย ตลอดจนผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือเสียผลประโยชน์จากประเด็นการเมืองเหล่านั้น ซึ่งจะเห็นว่าในปัจจุบันในการรับรู้และความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชนมากขึ้นทำให้ภาคประชาชนสามารถติดตามตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้ ทั้งนี้ประชาชนสามารถเลือกสื่อที่ตรงกับความต้องการของตนเอง เช่น เป็นสื่อเดียวกัน ใช้โซเชียลมีเดียคนที่มีความคิดเห็นต่าง รัฐบาลจำเป็นต้องใช้สื่อในการนำเสนอด้านประโยชน์ส่วนรวม ลดการนำเสนอความเห็นต่าง การสร้างจิตสำนึกโดยภาครัฐ ภาคการเมืองอย่างเข้าใจถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1.1 การนำเสนอข่าวทางกรด้านเมืองของสื่อ/สื่อออนไลน์/ผู้สื่อข่าว/คนดัง (Influencer) ควรมีการนำเสนอข่าวที่เป็นความจริง เป็นกลาง และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง

1.2 รัฐบาลควรตระหนักถึงสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของประชาชน เปิดโอกาสให้ประชาชนได้ใช้สิทธิตามหลักประชาธิปไตย อย่างสมบูรณ์

1.3 รัฐบาลควรให้สิทธิเสรีภาพในการนำเสนอข่าวแก่สื่อ ไม่ปิดกั้นสื่อและให้ความเสมอภาคกับสื่อทุกรูปแบบ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

จากกระแสการเมืองที่เกิดขึ้นกับคนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน ที่กลายเป็นจุดอ้างอิงทางการเมืองในฐานะพลังบริสุทธิ์ และอนาคตของสังคมไทย การเคลื่อนไหวทางการเมือง การแสดงจุดยืนการสนับสนุน และการเคลื่อนไหวทางการเมืองของคนรุ่นใหม่ในวันนี้จะมีอิทธิพลมากขึ้น นักการเมืองหลายพรรคหันมาสนใจและให้ความสำคัญจึงควรมีการศึกษาเรื่อง “การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ต่อการเมืองปัจจุบัน” เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย และดำเนินงานแก่หน่วยงาน หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องทางการเมืองในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

กัญชลิตา ต้นเจริญ. (2563). พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยการติดตามแฟนเพจ Unseen Tour Thailand. ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชัตติยา กรรณสูต. (2535). “สตรีกับการเมือง” บทความวิชาการพัฒนาสังคม : แนวคิดและการปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร : คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ขวัญเรือน กิติวัฒน์. (2531). แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกาสื่อสาร. เอกสารประกอบการสอนวิชาพลศาสตร์ของการสื่อสาร. (หน่วยที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- คันธริธา ฉายาวงศ์. (2564). **แนวโน้มการเมืองไทยกับสื่อสังคมออนไลน์ในศตวรรษที่ 21**. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.วารสารเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน.
- จรรยา สุภาพ. (2527). **หลักรัฐศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- จิราณีย์ พันมูล และประพันธ์ โพธิ์พูลพรหม. (2564). สถานการณ์การเข้าถึงสื่อ การรับรู้ข่าวปลอม และผลกระทบจากการใช้สื่อของผู้สูงอายุชุมชนเขตเมืองในชีวิตวิถีใหม่. **วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น**, 7(8), 171-184.
- ณกรณ์ สัตโกวิท. (2562). **ทัศนคติของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อพรรคประชาธิปัตย์: ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ. 2562**. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการเมือง, มหาวิทยาลัยเกริก.
- ณัฐอร กิรติลาภิน. (2560). **รูปแบบและปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในองค์กร กรณีศึกษา โรงพยาบาลบ้านแพ้ว**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ณรงค์ สิ้นสวัสดิ์. (2527). **จิตวิทยาการเมือง**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐวัฒน์ วงศ์วิลาสนุรักษ์. (2553). การสร้างตราเฉพาะบุคคลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์สมัยใหม่. **วารสารนักบริหาร**, 30(4), 99 -105.
- ดารณี พานทองพาลุสุข. (2542). **ทฤษฎีการจูงใจ**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นันทวิช เหล่าวิชา. (2559). **ความคาดหวังและความพึงพอใจนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล : กรณีศึกษา การเรียนการสอนแบบดั้งเดิมและการเรียนการสอนแบบ ออนไลน์**. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- เนตรภัทร อ่วมเครือ และวัลลภ รัฐเดรนนท์. (2562). ทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของประชาชนในตำบลบ้านนุ้ม อำเภอมือง จังหวัดเพชรบุรี. **วารสารรัฐศาสตร์ปริทรรศน์**, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประทุม ฤกษ์กลาง. (2556). **การเปิดรับข่าวสาร ภาพลักษณ์นักการเมือง ทัศนคติและการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ประเภทสื่อสังคมออนไลน์**. (2566).
<http://www.flickr.com/photos/fredcavazza /2564571564/>.
- พิรงรอง รามสูต, พิมลพรรณ ไชยนันท์ และวิโรจน์สุทธิสีมา. (2562). **ห้องแห่งเสียงสะท้อน ออนไลน์กับผู้ออกเสียงเลือกตั้งครั้งแรกในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2562**.
- วุฒิพล วุฒิวรพงศ์ และกิงกาญจน์ จงสุขไกล. (2562). **พัฒนาการช่องทางในการแสดงออกทางการเมืองในสื่อออนไลน์ ช่วง พ.ศ. 2557-2560**. วารสารด้านการบริหารรัฐกิจและการเมือง. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2562).
- สร้อย เลหาศิริ. (2560, พฤษภาคม 3). **กลยุทธ์ Micro-Influencer กลยุทธ์ทรงประสิทธิภาพใหม่ที่เรามองข้ามไม่ได้**. Positioning . <https://positioningmag.com/ 1124305>.
- สฤณี อาชวานันทกุล. **การฉ้อฉลเชิงอำนาจ' (2): สงครามจิตวิทยากับประชาชน**. The Momentum.
<https://themomentum.co/citizen2-0-information-operations/>.